

ENCUESTADORA



R E S E A R C H

An overhead photograph of several people sitting around a table, working on laptops and tablets. The image is overlaid with a dark blue grid pattern. The text is centered over the image.

I era **ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA**

de Percepción Social y Política

ABC MARKETING EXPERIENCIA LATAM

ABC Marketing es una empresa especializada en MARKETING e INVESTIGACIÓN DE MERCADO, lleva más de 20 años, asesorando gobiernos, organizaciones y corporaciones en Perú y diversos países de Latinoamérica. Con una red amplia de personal con un sólido conocimiento de la idiosincrasia de la región. Abastecemos y exponemos información relevante a empresas, gerentes, funcionarios públicos y candidatos políticos, aportando en la planificación de sus campañas y estrategias. Experiencia, rapidez y costos competitivos, que garantizan a sus clientes: profesionalismo, rentabilidad, neutralidad y confidencialidad necesaria para obtener resultados del más alto nivel.

www.abcmarketing-consultoría.com



COBERTURA EN LATAM

ABC Marketing Research cuenta con más de 20 Años de experiencia en Latinoamérica, con una red amplia de personal con un sólido conocimiento de la idiosincrasia de la región. Hemos realizado consultorías en diferentes países de la región:

PUERTO RICO
REPÚBLICA
DOMINICANA
MÉXICO
NICARAGUA

VENEZUELA
COLOMBIA
PERÚ
GUATEMALA
ARGENTINA

CHILE
URUGUAY
ECUADOR
BOLIVIA
PANAMÁ





RECONOCIMIENTOS:

2025 PREMIO NAPOLITANS

The Washington Academy of Political Arts & Sciences. EE.UU.

Categoría Mejor Encuestadora del Año 2025

Categoría Mejor Investigación de Mercados:

Elecciones Dominicanas 2020 / 2024

<https://lacamara.pe/abc-marketing-gana-el-oscar-politico-en-los-napolitan-victory-awards-2025/>

2023 RANKING MUNDIAL EVALUACIÓN PRESIDENCIAL

Revista ACOP España.

<https://compolitica.com/la-revista-de-acop/todas-las-revistas-en-pdf/3/>

2023 PREMIO THE WAKE UP AWARD

ASPEM Asociación Peruana de Empresarios

Por su destacada Labor, Liderazgo y Búsqueda de Mejora Continua.

<https://abcmarketingperu.com/reconocimientos/>

2022 PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL

CONACO Confederación Nacional de Comerciantes del Perú.

<https://abcmarketingperu.com/premios/premio-conaco-a-la-excelencia-empresarial-2022/>

2020 RANKING ENCUESTADORAS MÁS ACERTADAS

Diario HOY República Dominicana.

https://hoy.com.do/el-pais/el-ranking-de-todas-las-firmas-que-hicieron-las-encuestas-electorales_826941.html

ELECCIONES PRESIDENCIALES RD 2020

Resultado
OFICIAL 52.5%

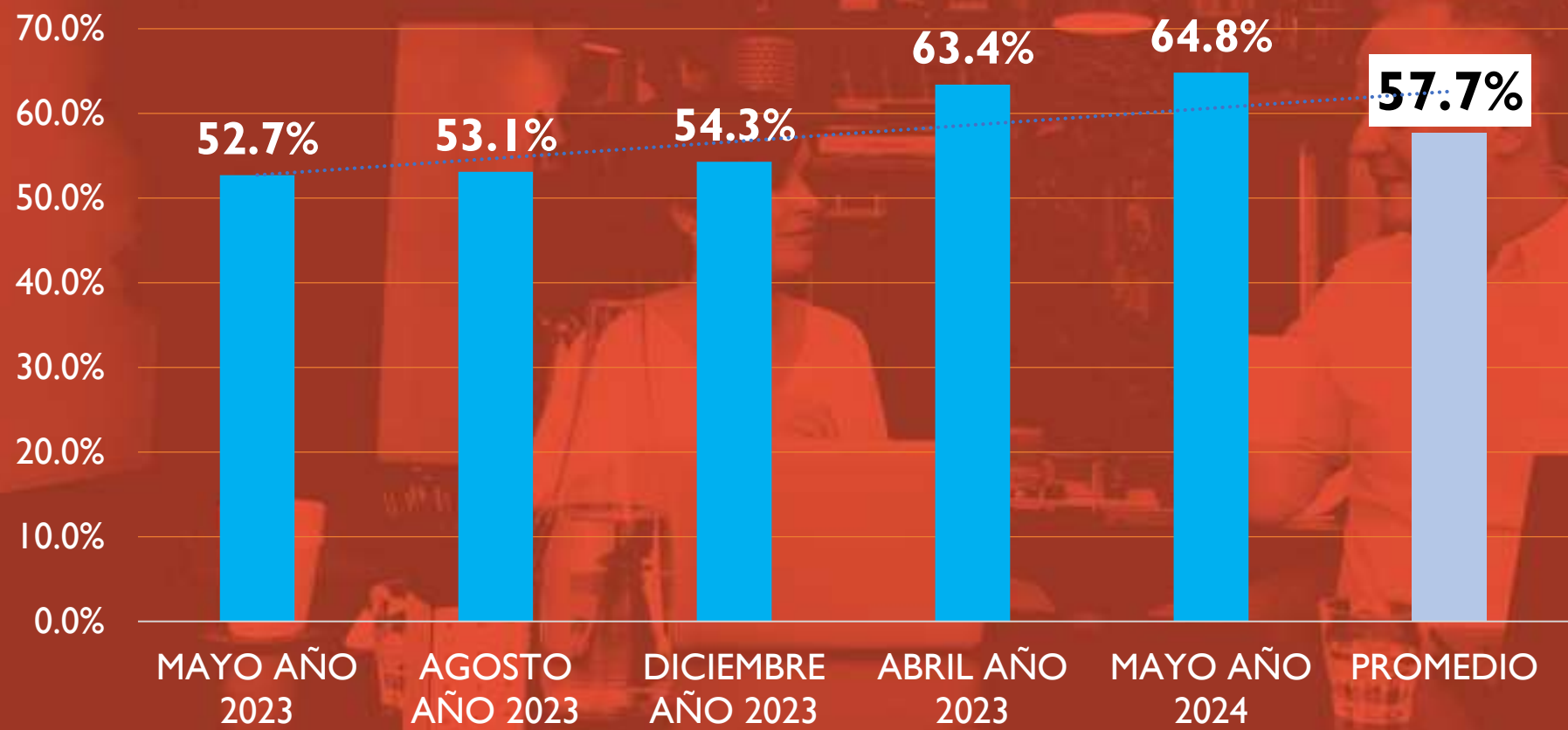
TRACKING 2018 -2020



ELECCIONES PRESIDENCIALES RD 2024

Resultado
OFICIAL
57.45%

TRACKING 2023 -2024



Margen
de error:
+ -0,21%

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO POBLACIÓN ELECTORAL	7.505.507 Electores.JCE Padrón.
PERFIL DEL ENCUESTADO	Mayores de 18 Años
MARGEN DE ERROR	+ - 2,8
PY Q	50%
INDICADOR Z	1.96
NIVEL DE CONFIABILIDAD	95%
TAMAÑO DE MUESTRA	1,200 casos
INSTRUMENTO DE RECOLECCION	CUESTIONARIO ESTRUCTURADO en APP - Android
METODOLOGÍA	ENCUESTAS PERSONALES Cara a Cara
PROCESAMIENTO DE DATOS	PROGRAMA EXCELY SPSS
NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD	Todas las regiones, 99% del padrón electoral
MÉTODO DE MUESTREO	Probabilístico, estratificado
PROCEDIMIENTO SELECCIÓN DE ENCUESTADOS	Unidad Muestral: Municipios y Barrios de todo el país
TASA DE NO RESPUESTA ESTIMADA	15%
FECHA DE LEVANTAMIENTO	Del 18 al 21 de Febrero 2026

DISTRIBUCIÓN DE MUESTRA RD

**31 PROVINCIAS
ENCUESTADAS**

A NIVEL NACIONAL

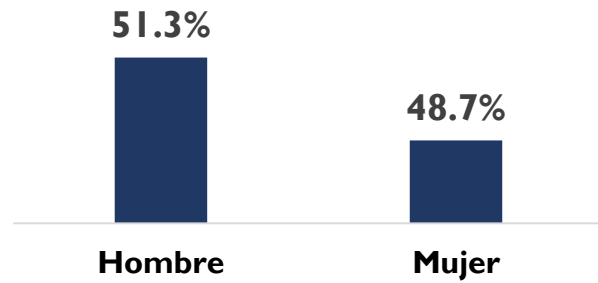
120 UM
UNIDADES MUESTRALES
Barrios / Municipios

PROVINCIAS	REGIONES	%	MUESTRAS	UM
SANTO DOMINGO	Capital	22%	267	28
DISTRITO NACIONAL	Capital	11%	138	14
SANTIAGO	Norte	11%	135	14
SAN CRISTÓBAL	Sur	6%	70	7
LA VEGA	Norte	4%	54	5
PUERTO PLATA	Norte	3%	42	4
DUARTE	Norte	3%	41	4
SAN PEDRO MACORÍS	Este	3%	37	4
ESPAILLAT	Norte	3%	32	3
LA ROMANA	Este	3%	30	3
SAN JUAN	Sur	3%	30	3
LA ALTAGRACIA	Este	2%	28	3
AZUA	Sur	2%	28	3
MONSEÑOR NOUEL	Norte	2%	24	2
PERAVIA	Sur	2%	24	2
BARAHONA	Sur	2%	22	2
MONTE PLATA	Este	2%	22	2
SÁNCHEZ RAMÍREZ	Norte	2%	21	2
VALVERDE	Norte	2%	20	2
MARÍA TRINIDAD	Norte	2%	19	2
HERMANAS MIRABAL	Norte	1%	15	1
MONTE CRISTI	Norte	1%	14	1
SAMANÁ	Norte	1%	13	1
BAHORUCO	Sur	1%	12	1
HATO MAYOR	Este	1%	12	1
EL SEIBO	Este	1%	10	1
DAJABÓN	Norte	1%	9	1
SANT. RODRÍGUEZ	Norte	1%	8	1
SAN JOSÉ DE OCOA	Sur	1%	8	1
ELIAS PIÑA	Sur	1%	7	1
INDEPENDENCIA	Sur	1%	6	1
TOTAL		100%	1200	120

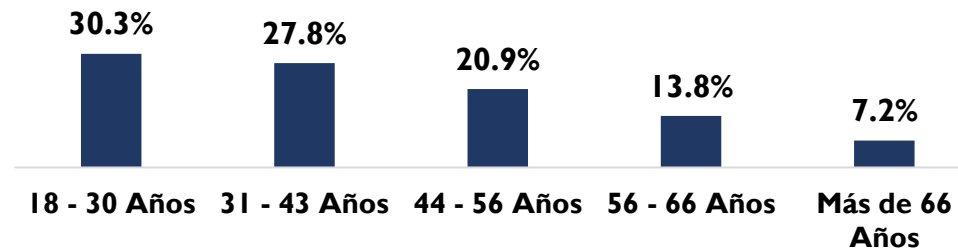
DEMOGRAFÍA ESTUDIADA RD



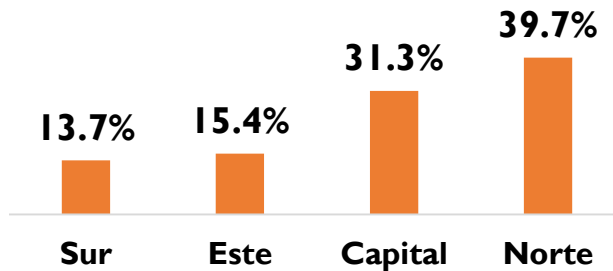
GÉNERO



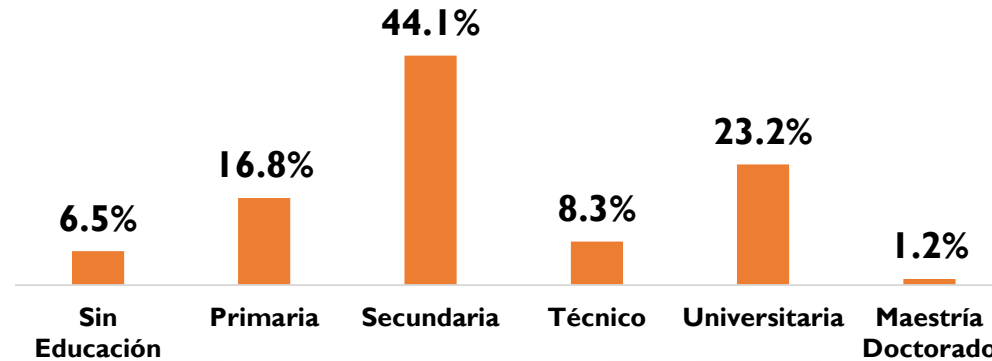
EDADES



REGIONES



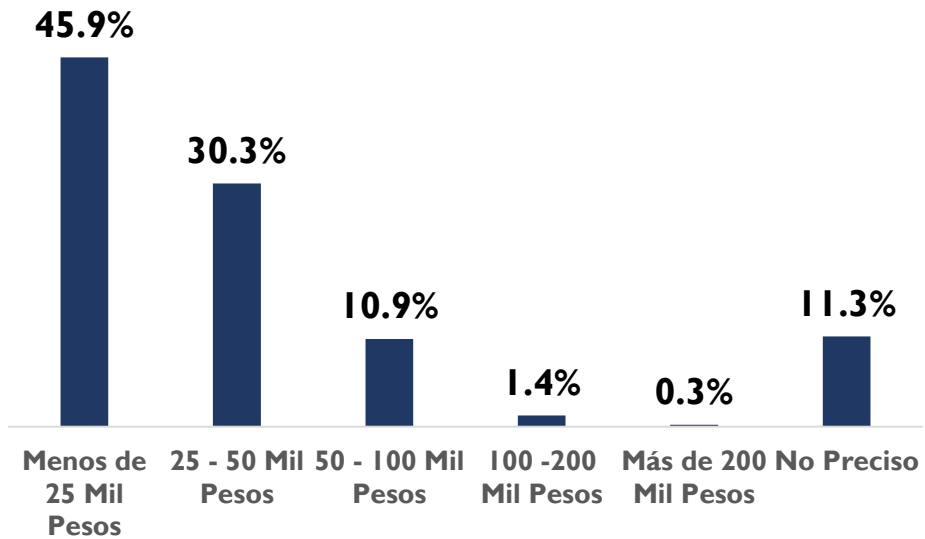
EDUCACIÓN



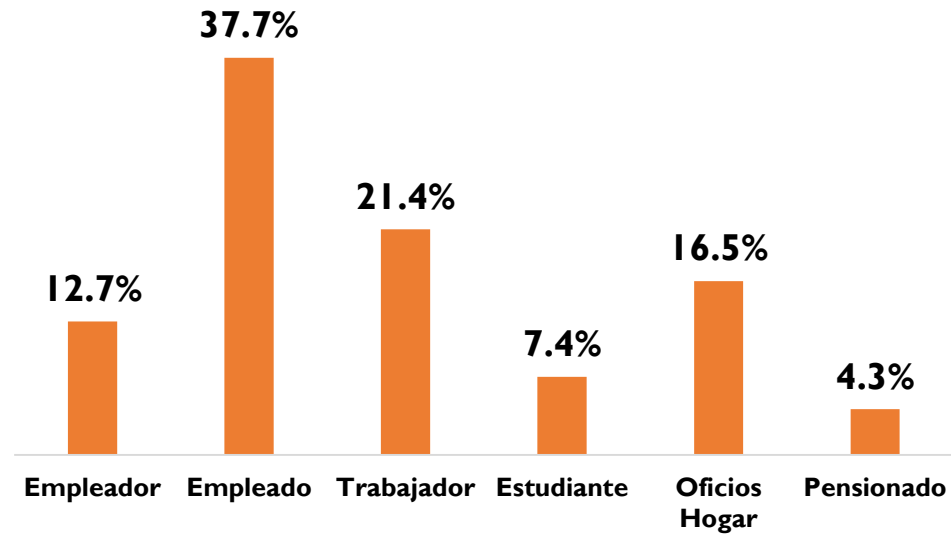
DEMOGRAFÍA ESTUDIADA RD



INGRESOS



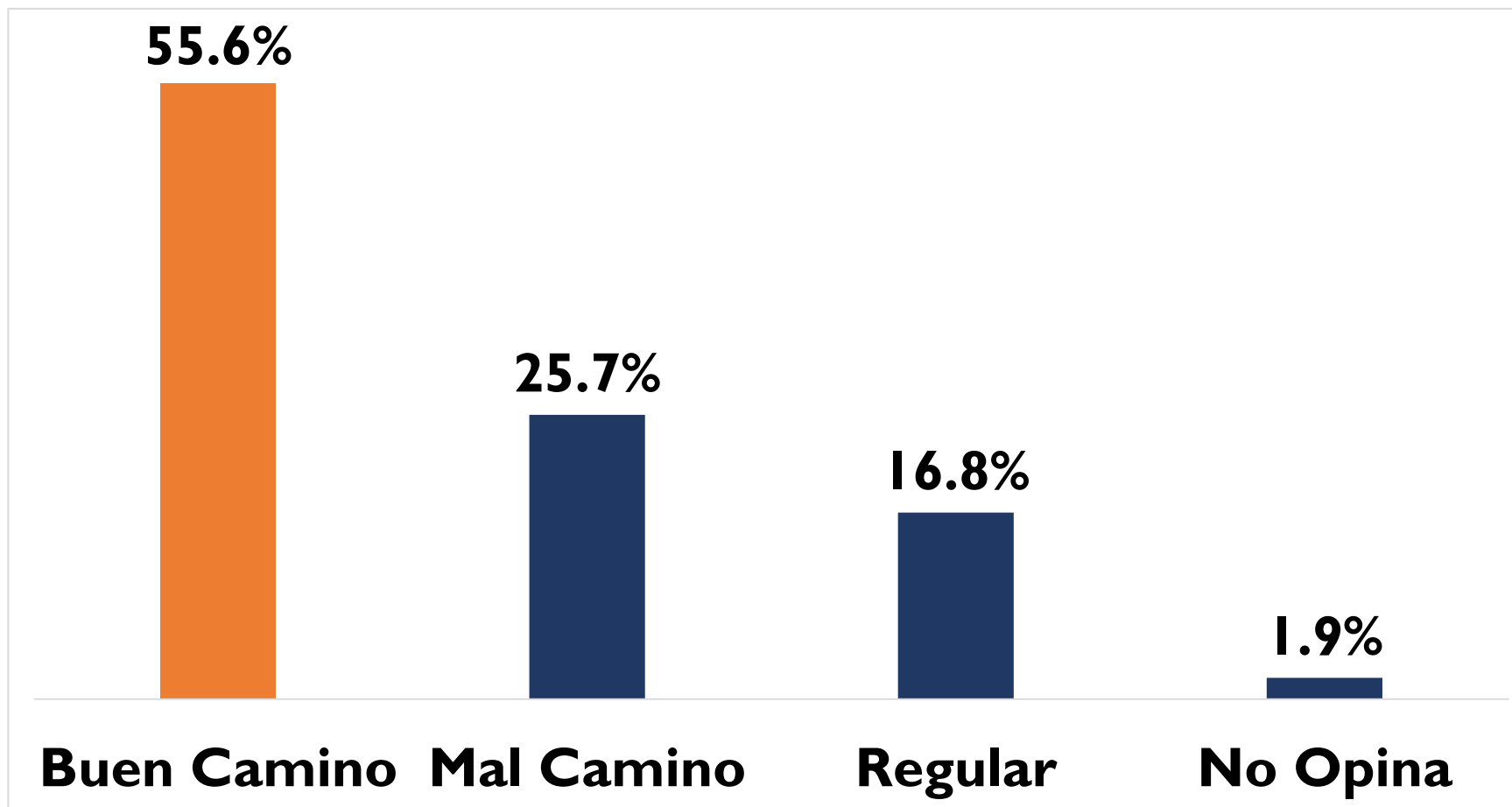
OCUPACIÓN



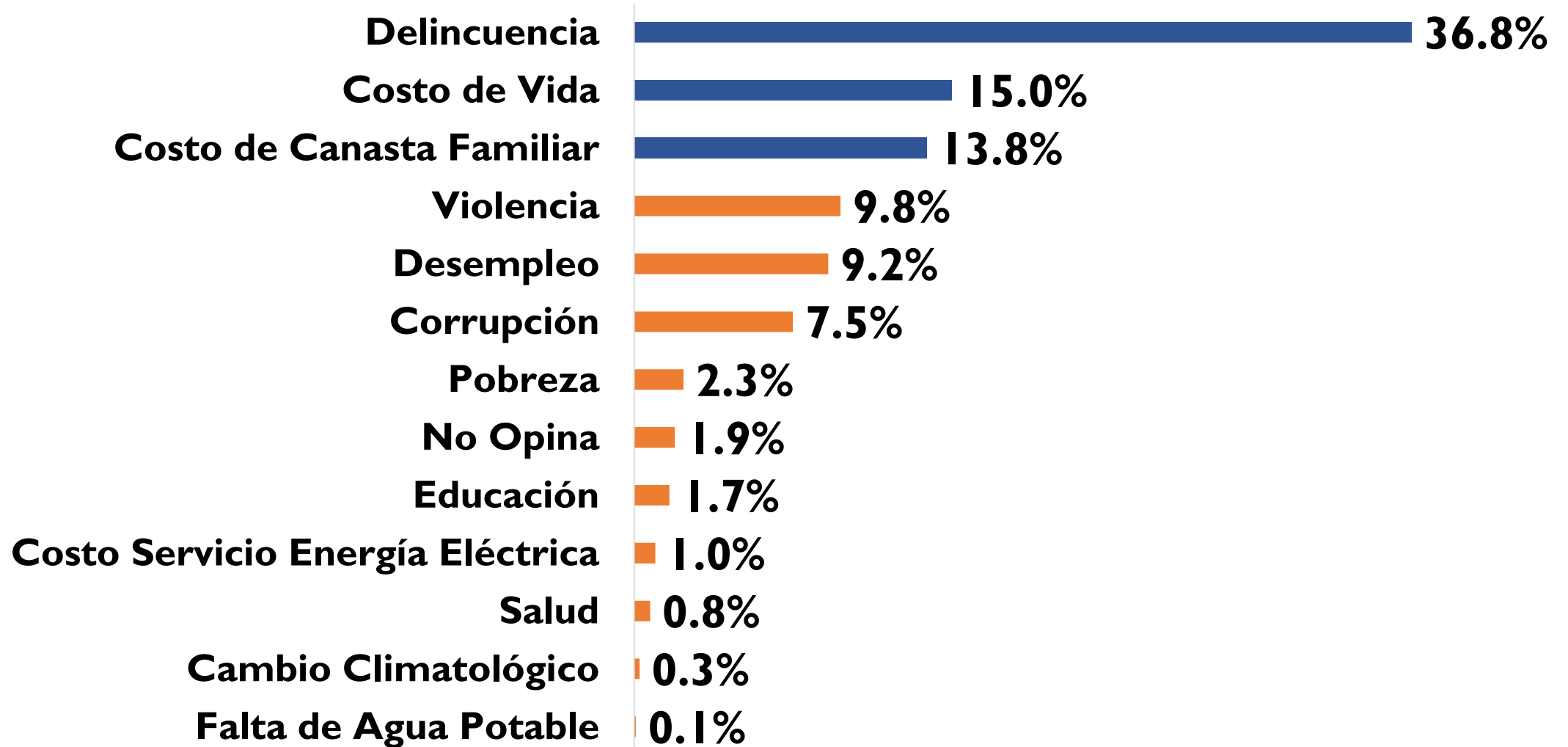
RESULTADOS PERCEPCIONES GENERALES



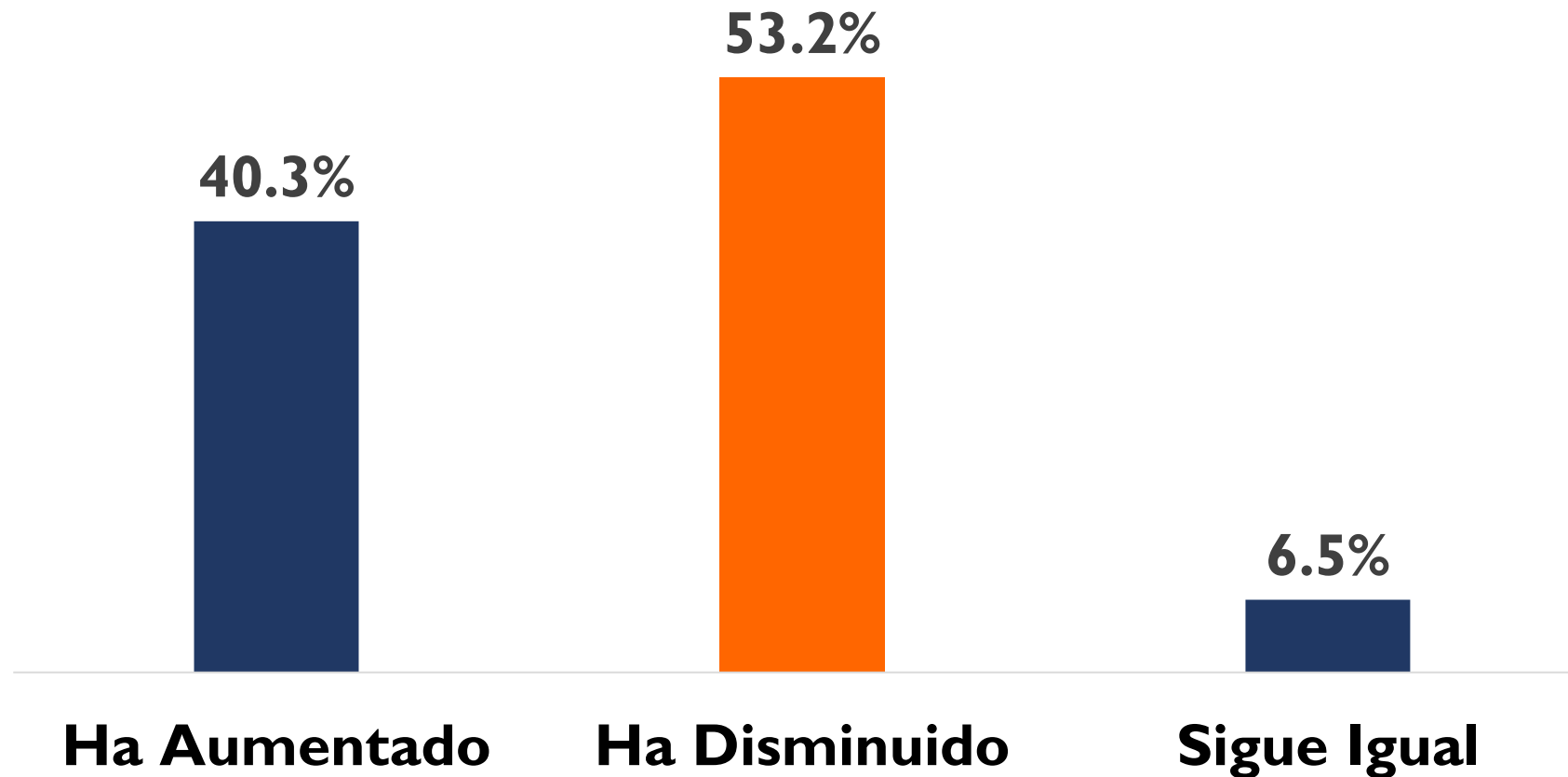
¿CREE USTED QUE EL PAÍS VA POR BUEN CAMINO O MAL CAMINO, CONSIDERANDO LA SITUACIÓN MUNDIAL QUE SE VIVE ACTUALMENTE?



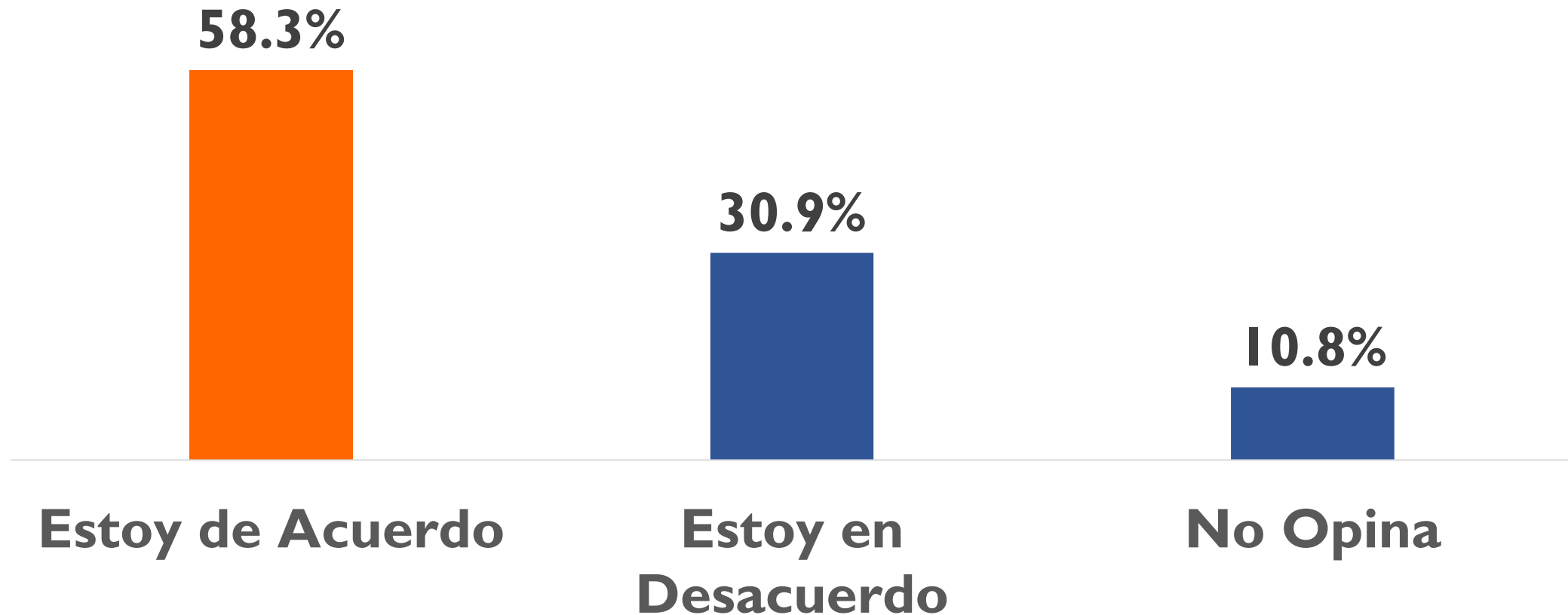
¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AQUEJA AL PAÍS EN ESTOS MOMENTOS?



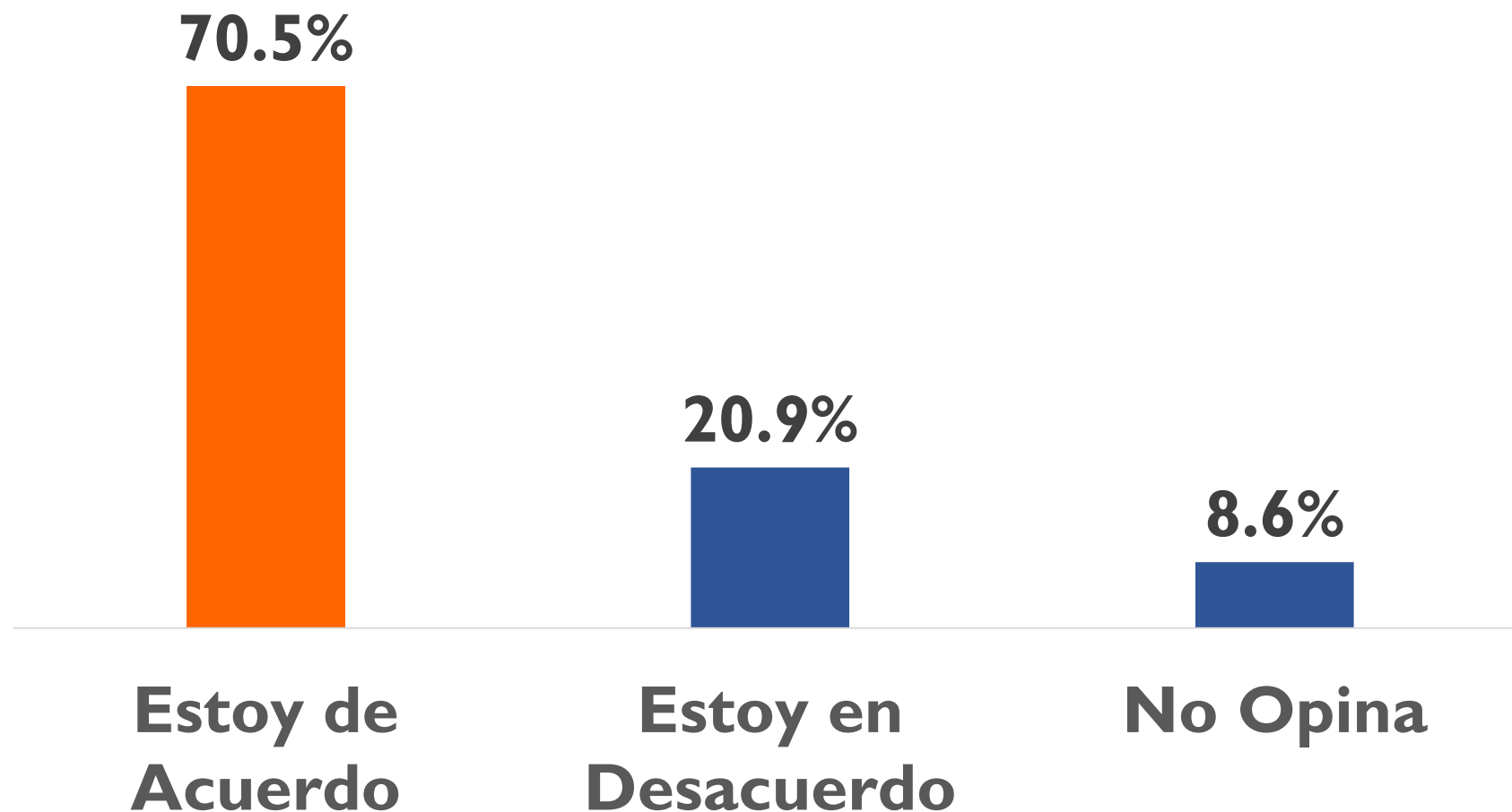
¿CREE USTED QUE HAN AUMENTADO O DISMINUIDO LOS NIVELES DE LA DELINCUENCIA Y VIOLENCIA EN SU COMUNIDAD Y EN EL PAÍS, CONSIDERANDO LAS ACCIONES QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA POLICIA NACIONAL?



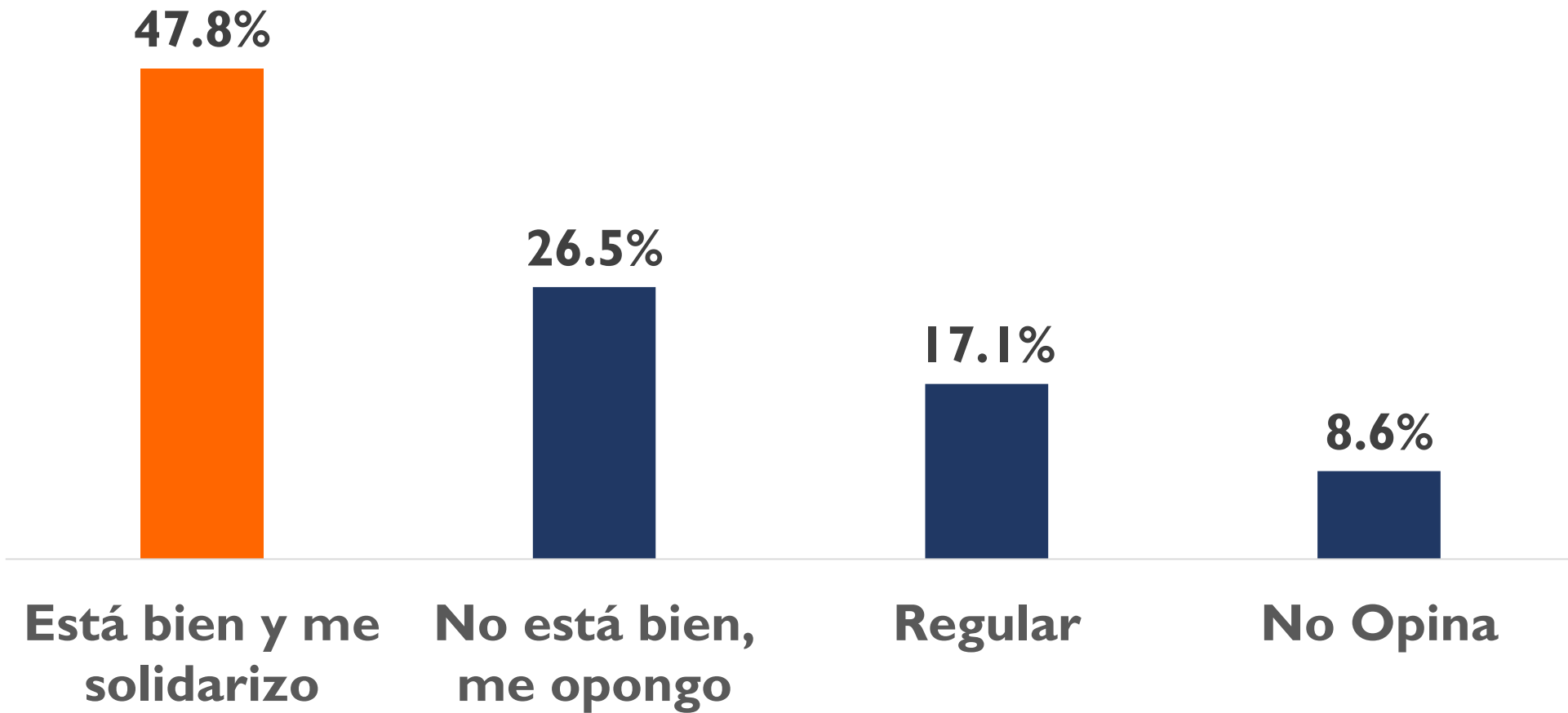
**¿ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO
CON LOS DIFERENTES PROGRAMAS
SOCIALES QUE ESTÁ EJECUTANDO EL
ACTUAL GOBIERNO?**



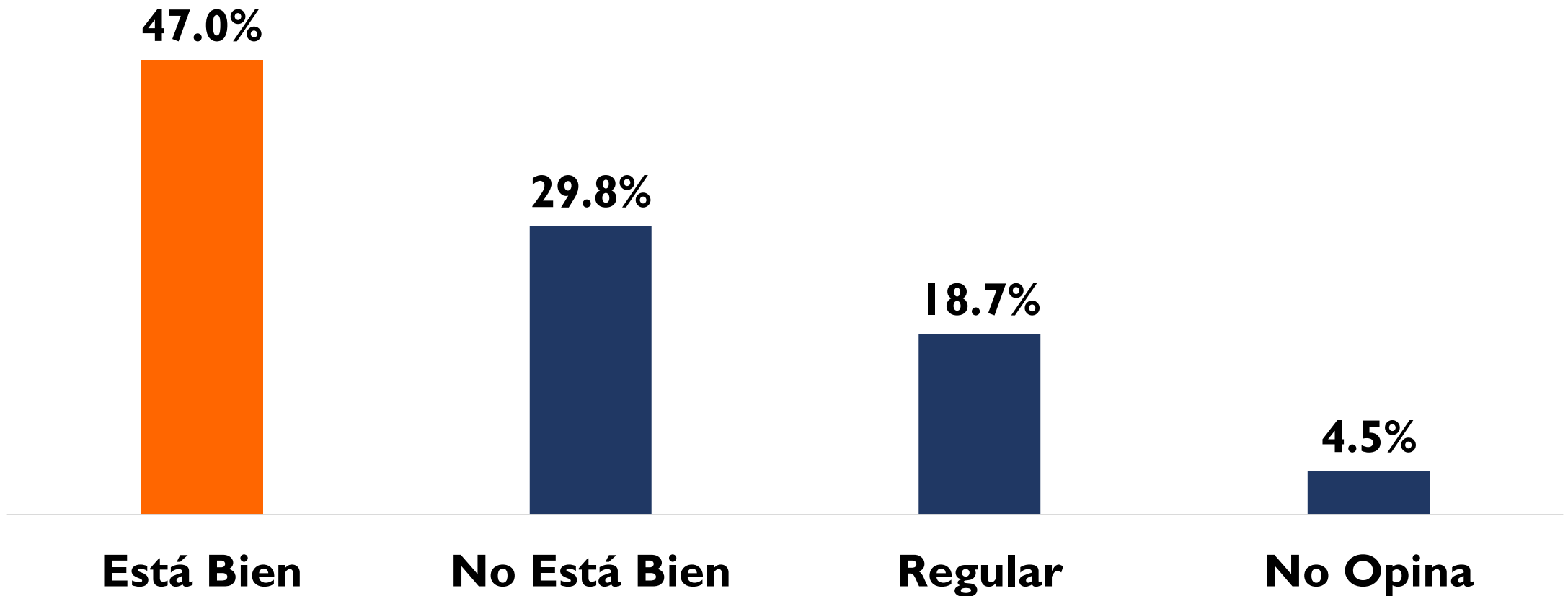
¿ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON EL PROGRAMA SOCIAL SISTEMA NACIONAL DE TRANSPORTE ESTUDIANTIL (TRAE) QUE ESTÁ EJECUTANDO EL ACTUAL GOBIERNO?



¿CÓMO CALIFICARÍA USTED LA POSICIÓN DEL ACTUAL GOBIERNO DE RD ANTE LA CRISIS DE HAITÍ?



¿CÓMO CALIFICARÍA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN POR PARTE DEL MINISTERIO PÚBLICO?

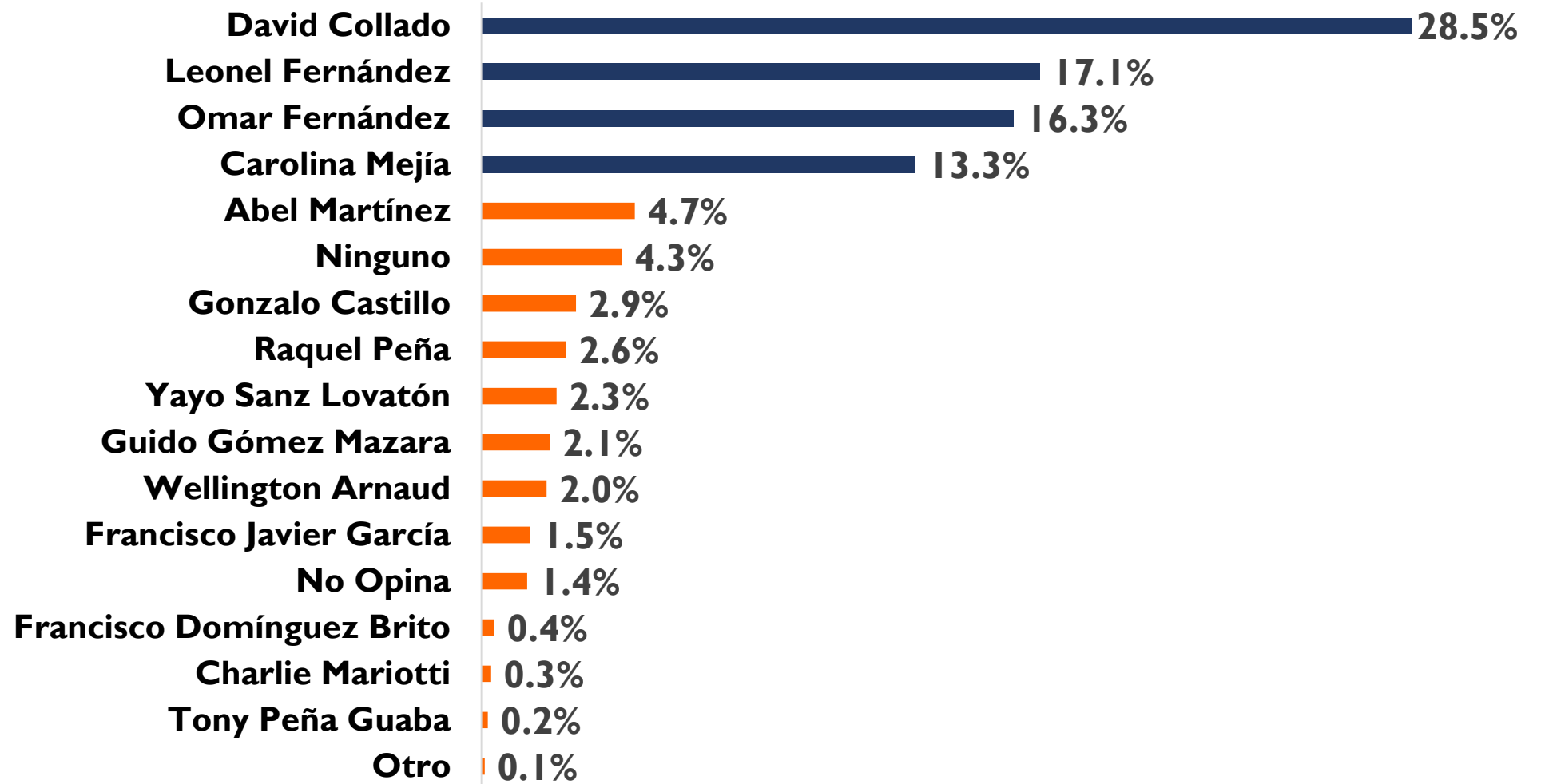




SIMULACIÓN ELECTORAL

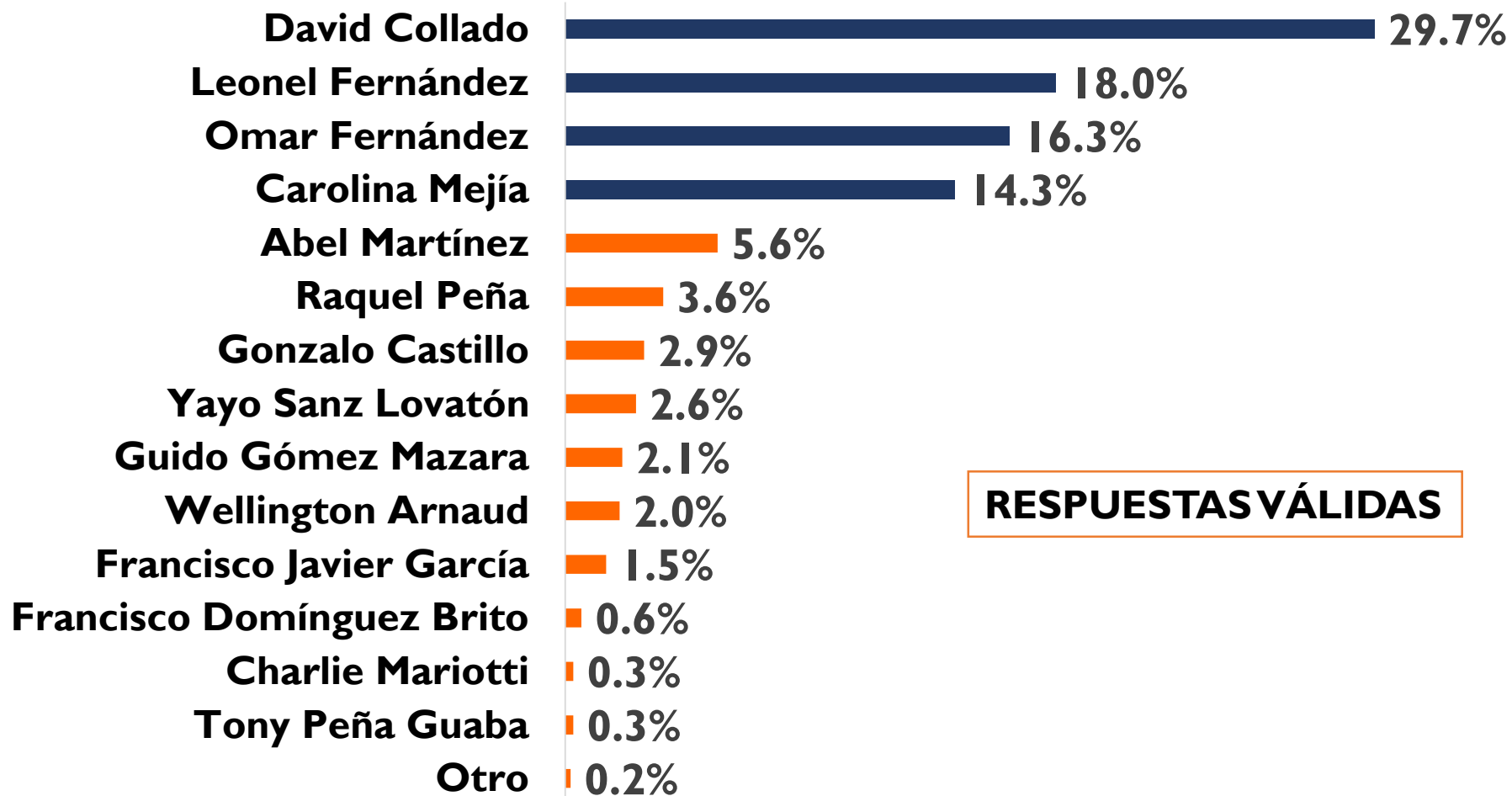
¿EN LA PRÓXIMA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DEL AÑO 2028, POR CÚAL CANDIDATO VOTARÍA USTED?

Respuesta Espontánea.-

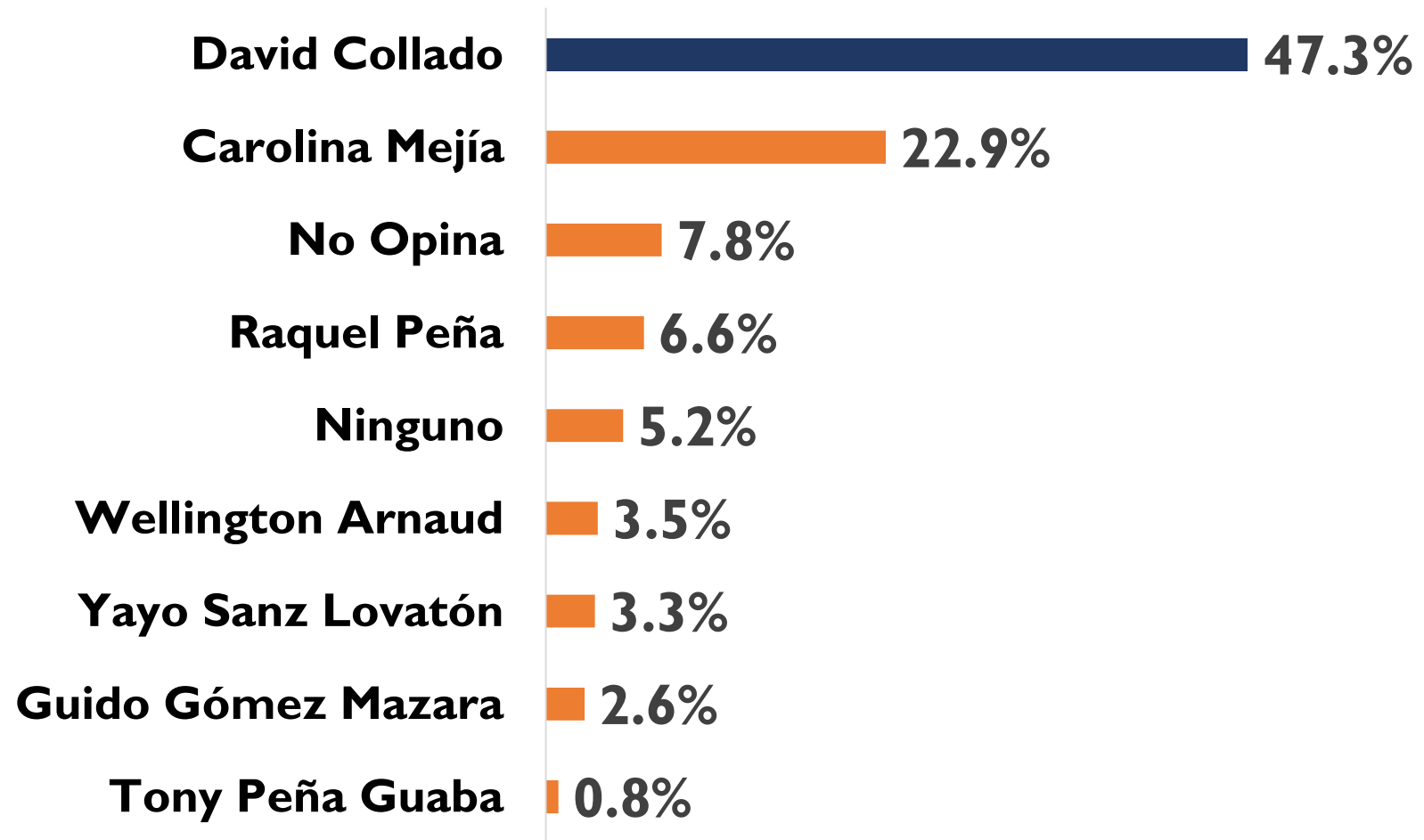


¿EN LA PRÓXIMA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DEL AÑO 2028, POR CÚAL CANDIDATO VOTARÍA USTED?

Se Eliminó el No Opina y Ninguno.-

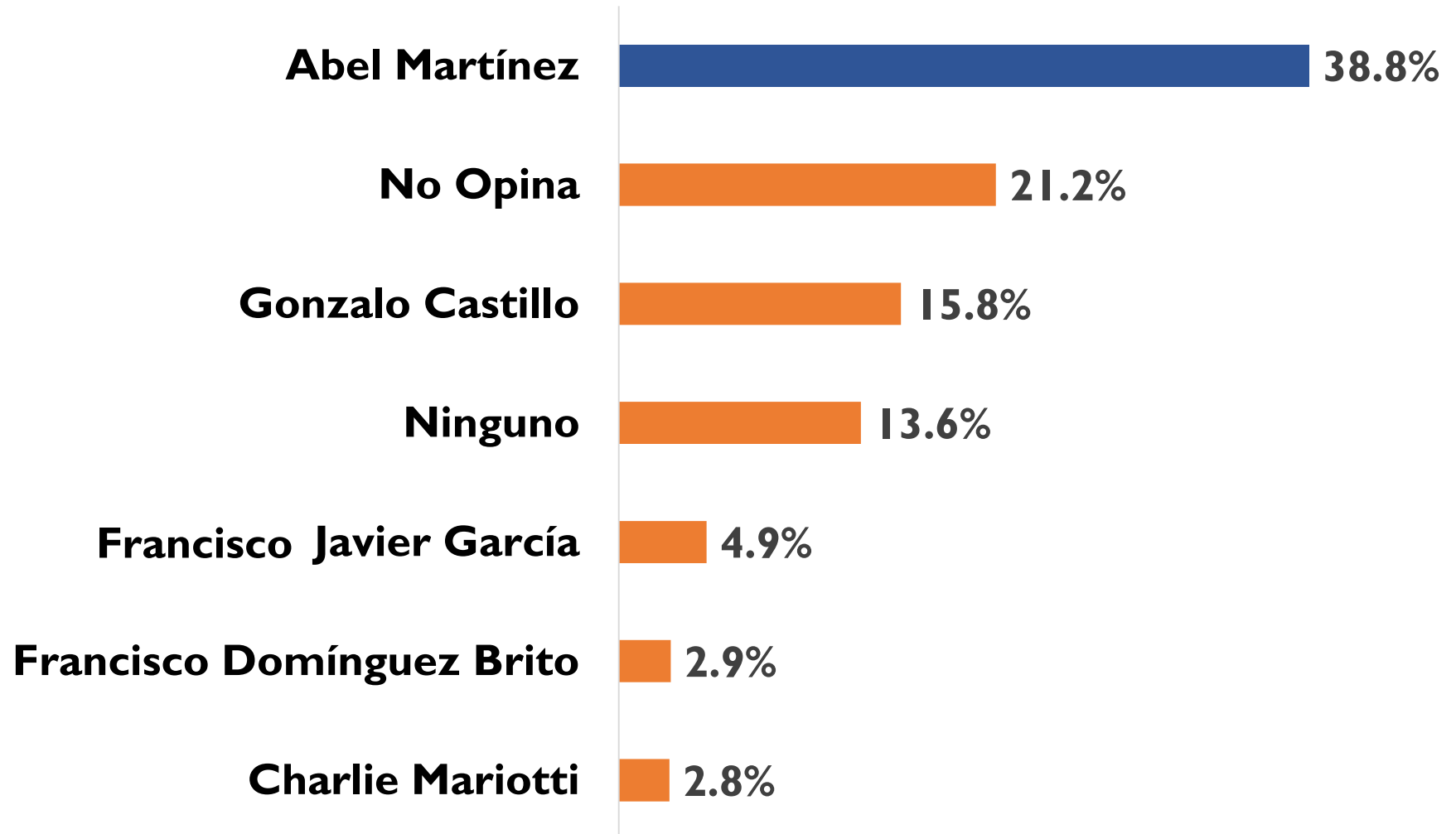


¿QUIÉN CREÉ USTED SERÁ EL CANDIDATO PRESIDENCIAL POR EL PARTIDO PRM?





¿QUIÉN CREÉ USTED SERÁ EL CANDIDATO PRESIDENCIAL POR EL PARTIDO PLD?





¿QUIÉN CREÉ USTED SERÁ EL CANDIDATO PRESIDENCIAL POR EL PARTIDO FP?

Leonel Fernández

53.6%

Omar Fernández

26.9%

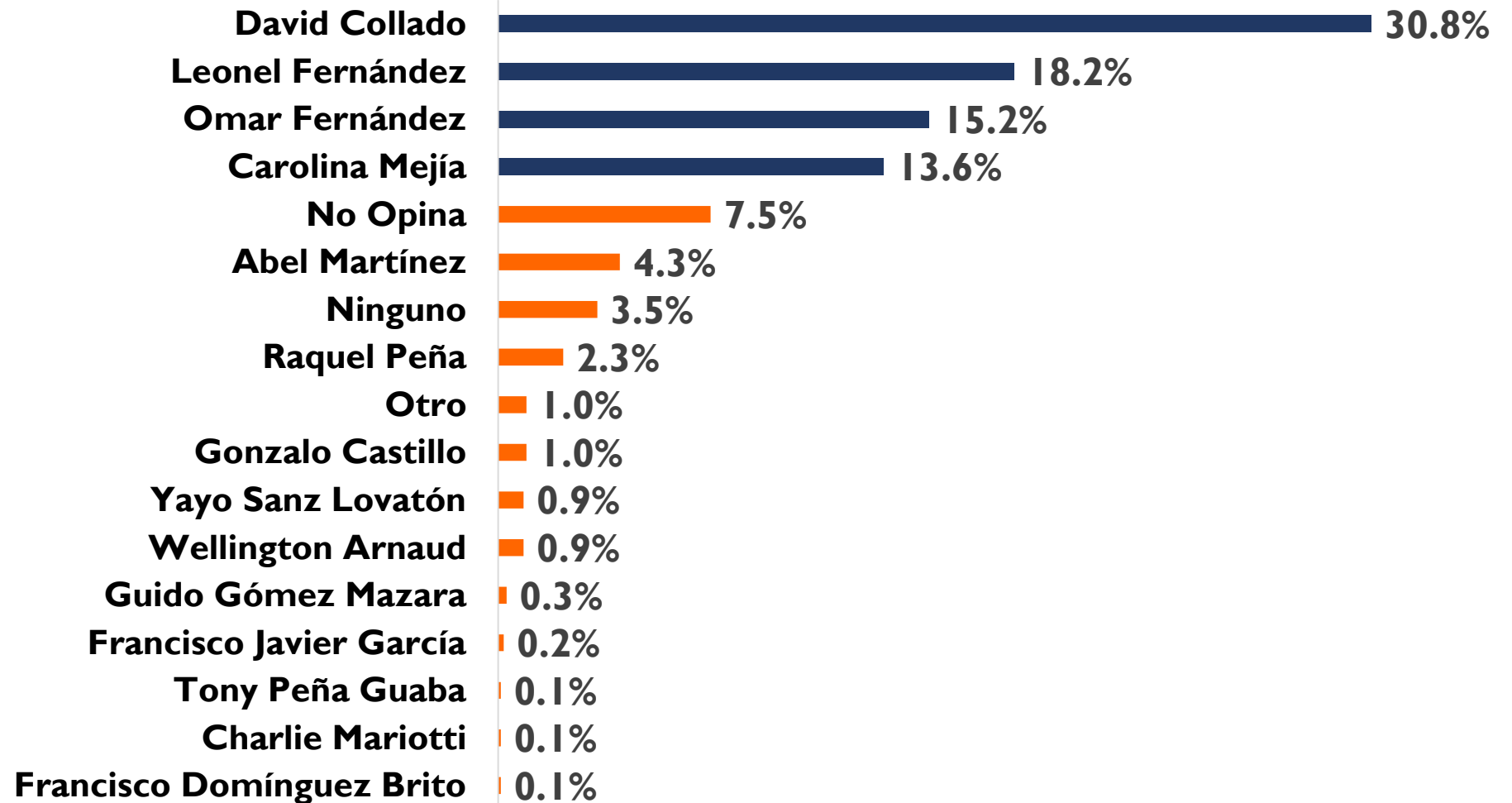
No Opina

11.8%

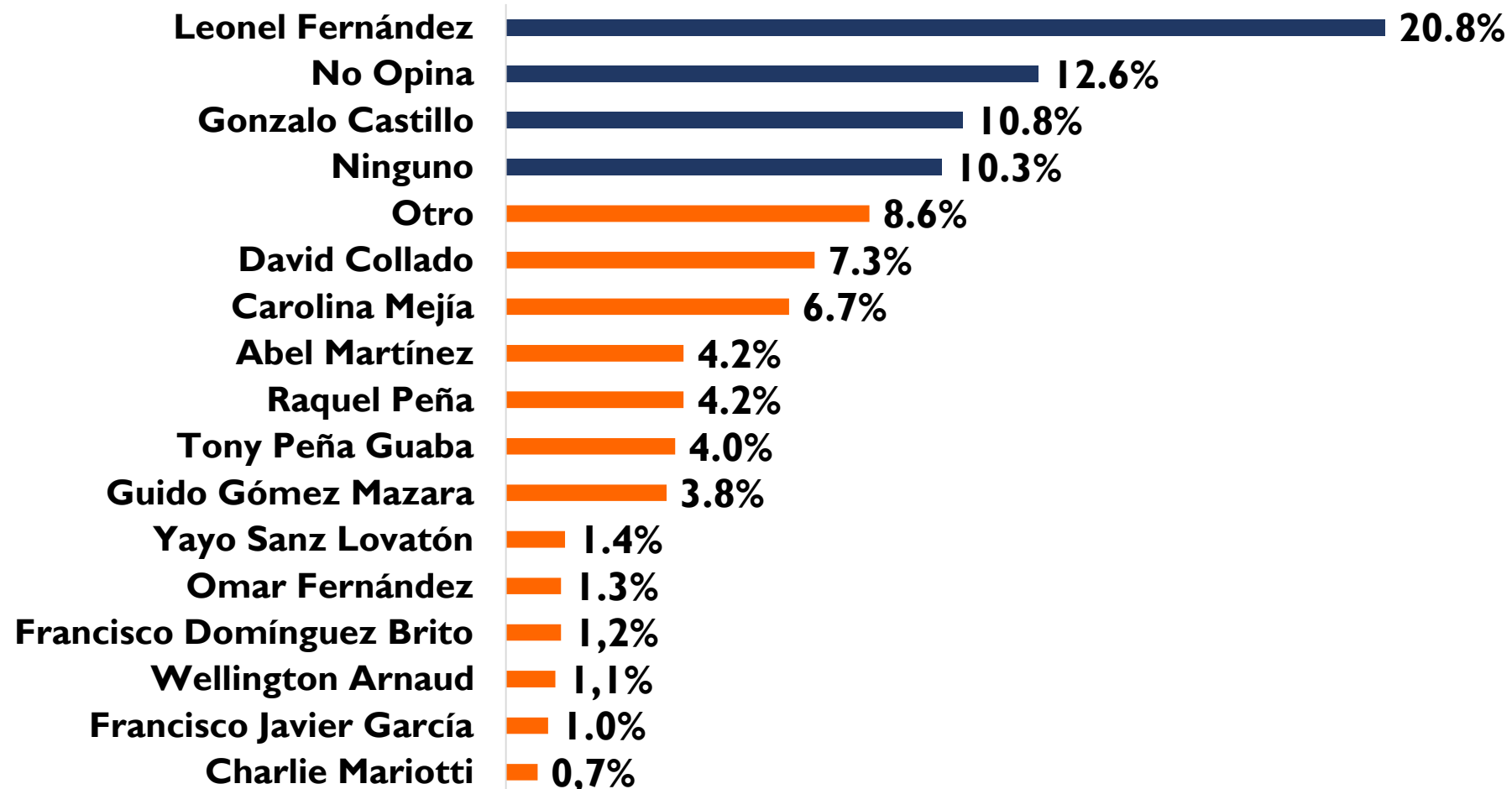
Ninguno

7.7%

AL MARGEN DE PREFERENCIA POLÍTICA, ¿QUIÉN CREE REALMENTE QUE GANARÍA LAS ELECCIONES DEL 2028?



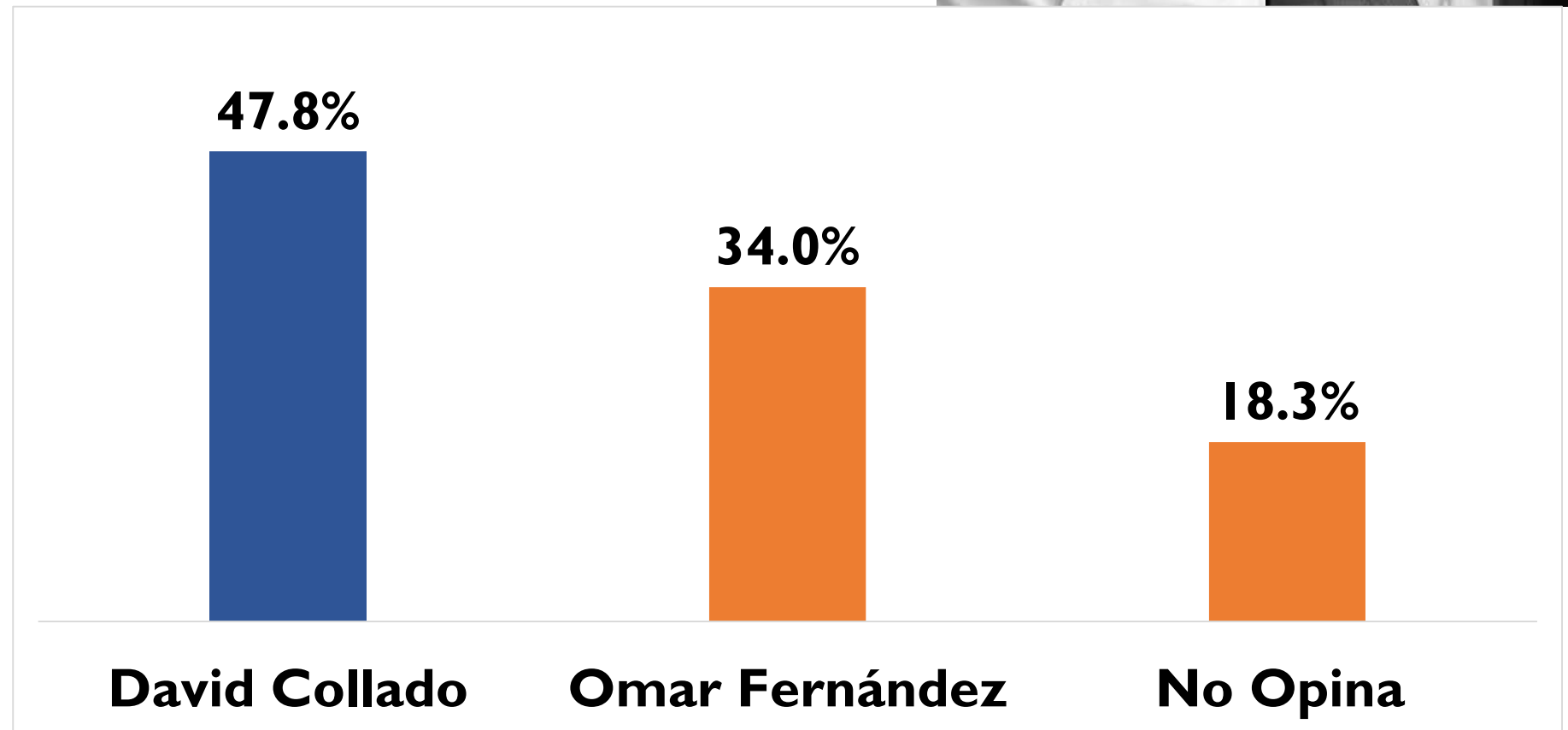
¿DE LOS CANDIDATOS QUE HEMOS MENCIONADO, POR CUÁL USTED NUNCA VOTARÍA POR SU FALTA DE CREDIBILIDAD?



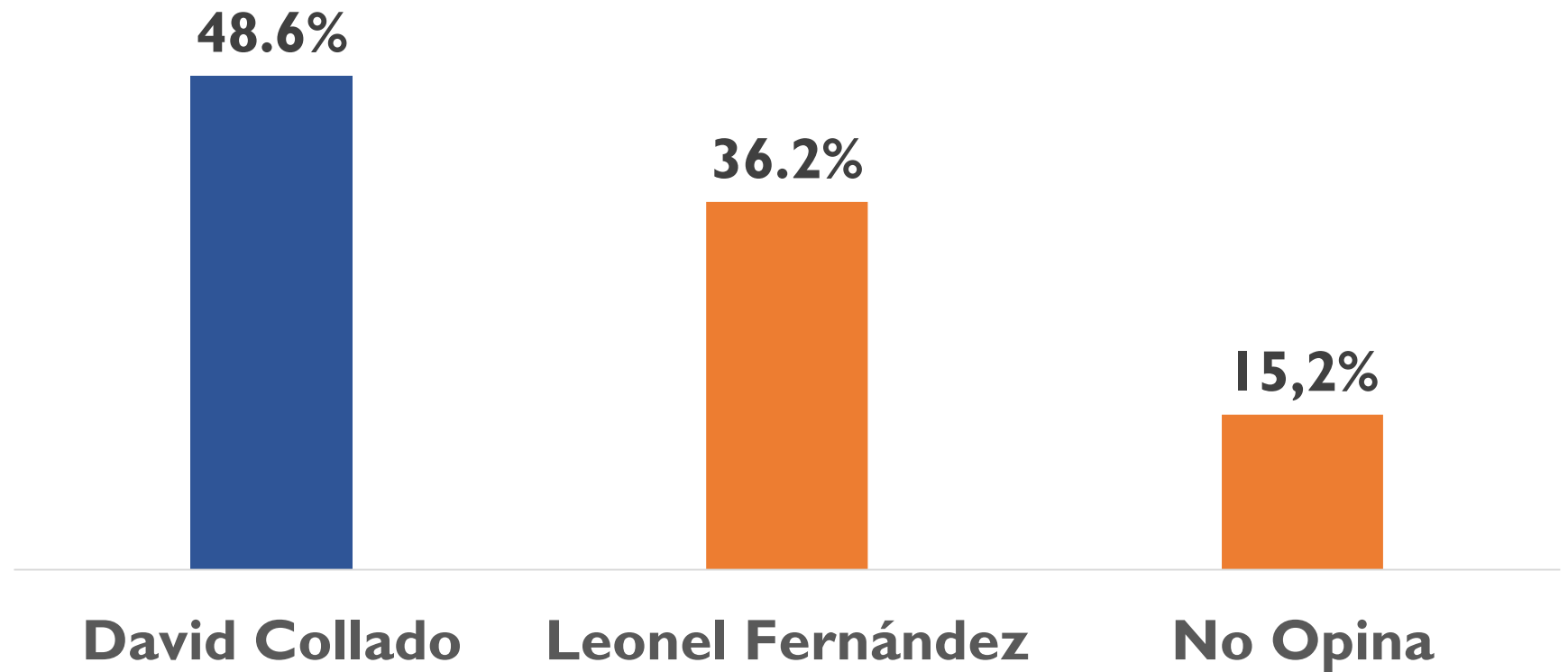


ESCENARIOS ELECTORALES ELECCIONES 2028

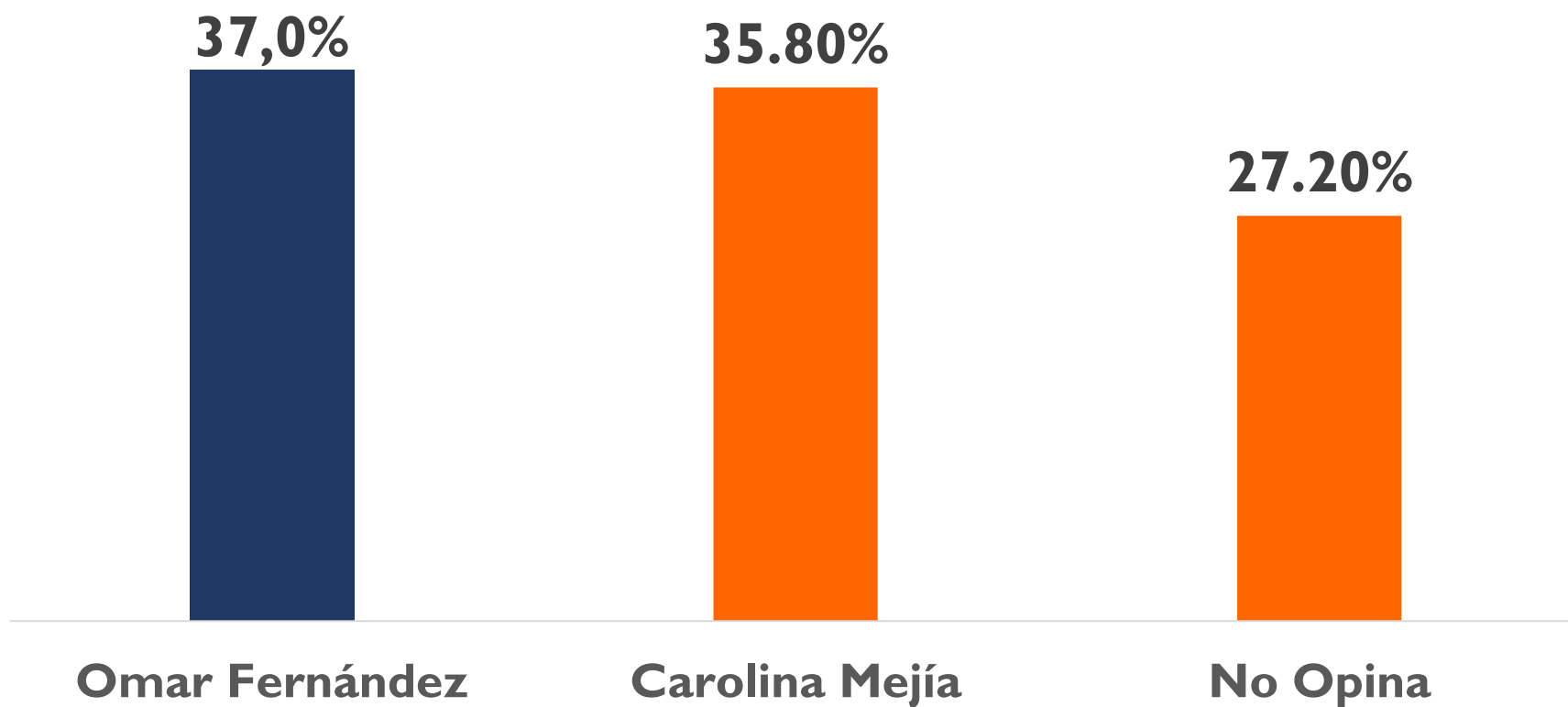
**ESCENARIO I ¿SI MAÑANA
FUERAN LAS ELECCIONES
PRESIDENCIALES, POR CUÁL
CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



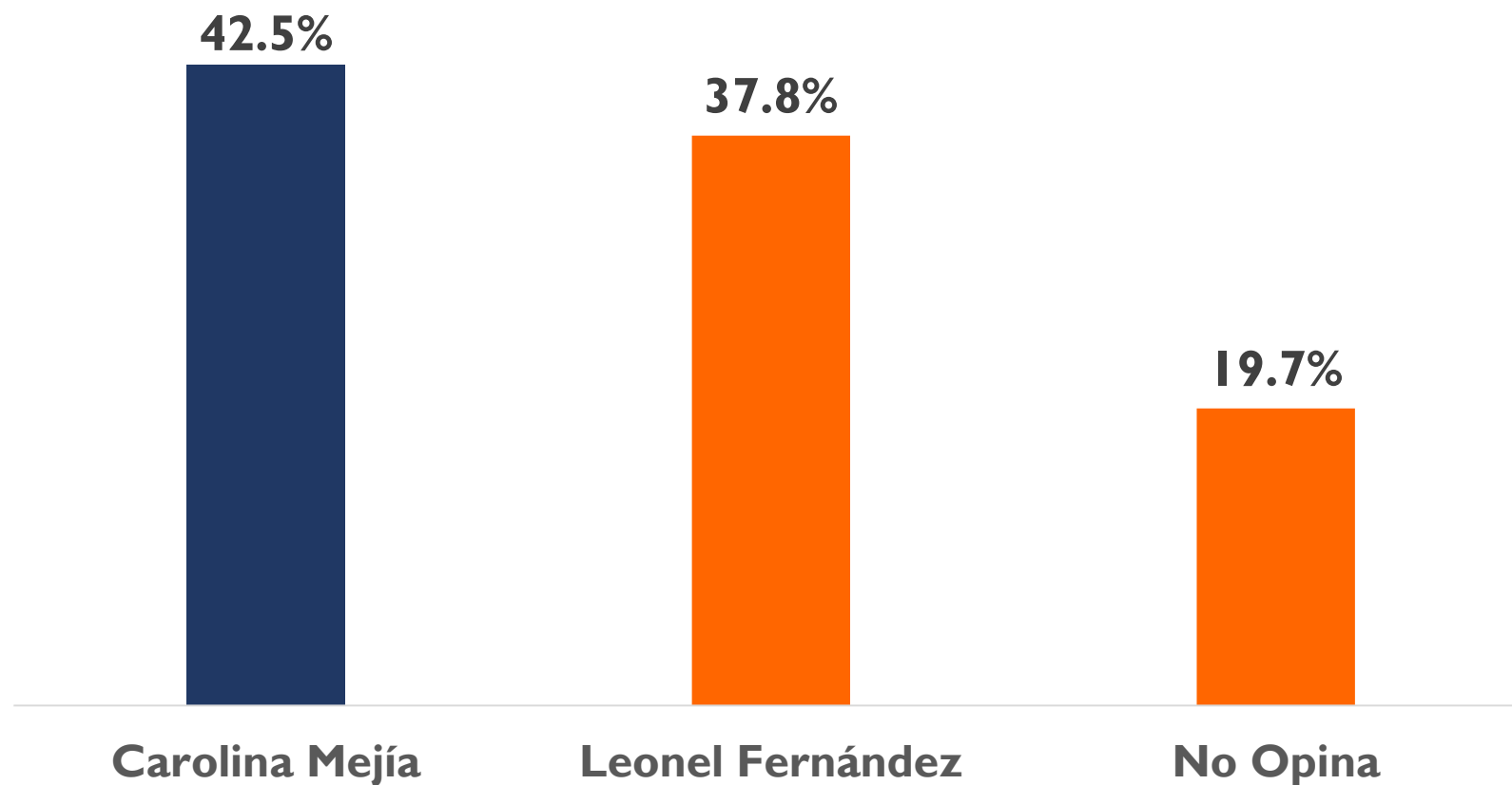
**ESCENARIO 2 ¿SI MAÑANA
FUERAN LAS ELECCIONES
PRESIDENCIALES, POR CUÁL
CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



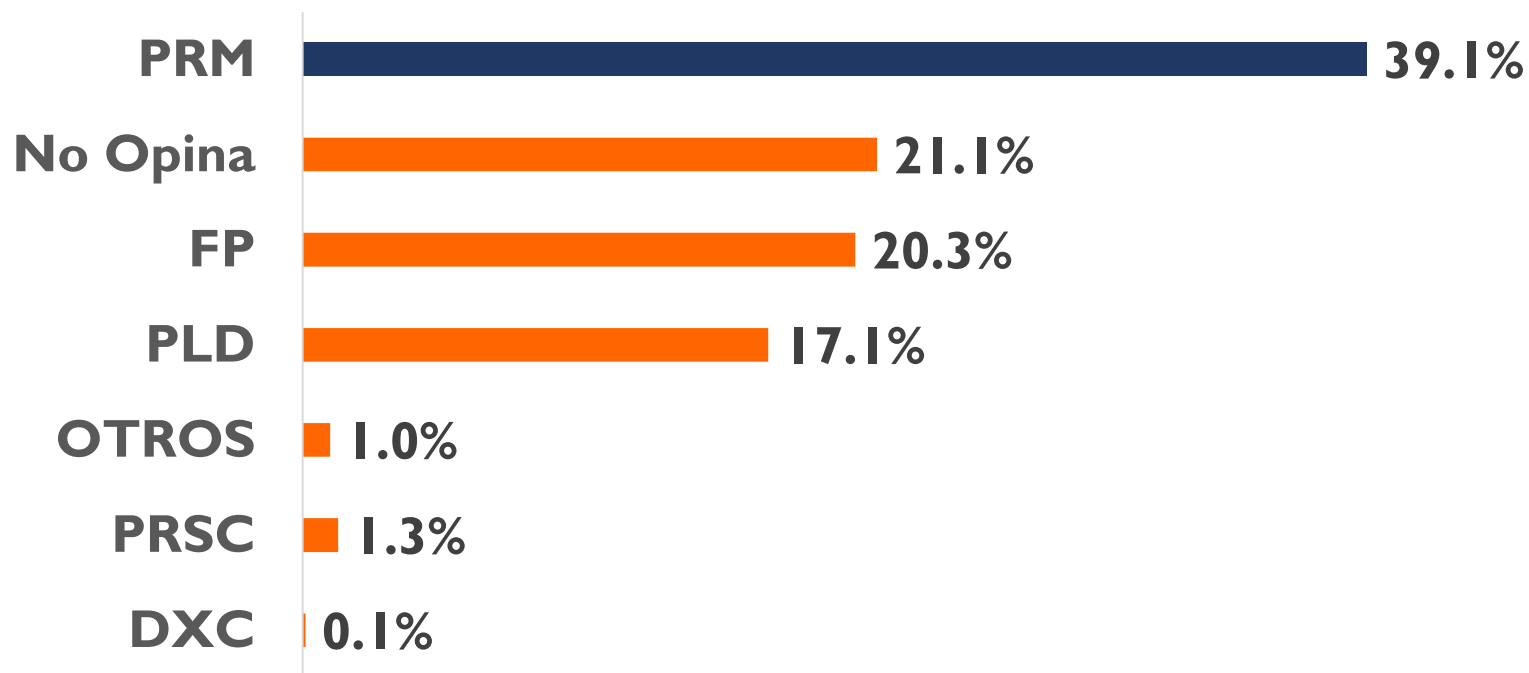
**ESCENARIO 3 ¿SI MAÑANA
FUERAN LAS ELECCIONES
PRESIDENCIALES, POR CUÁL
CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**ESCENARIO 4 ¿SI MAÑANA
FUERAN LAS ELECCIONES
PRESIDENCIALES, POR CUÁL
CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

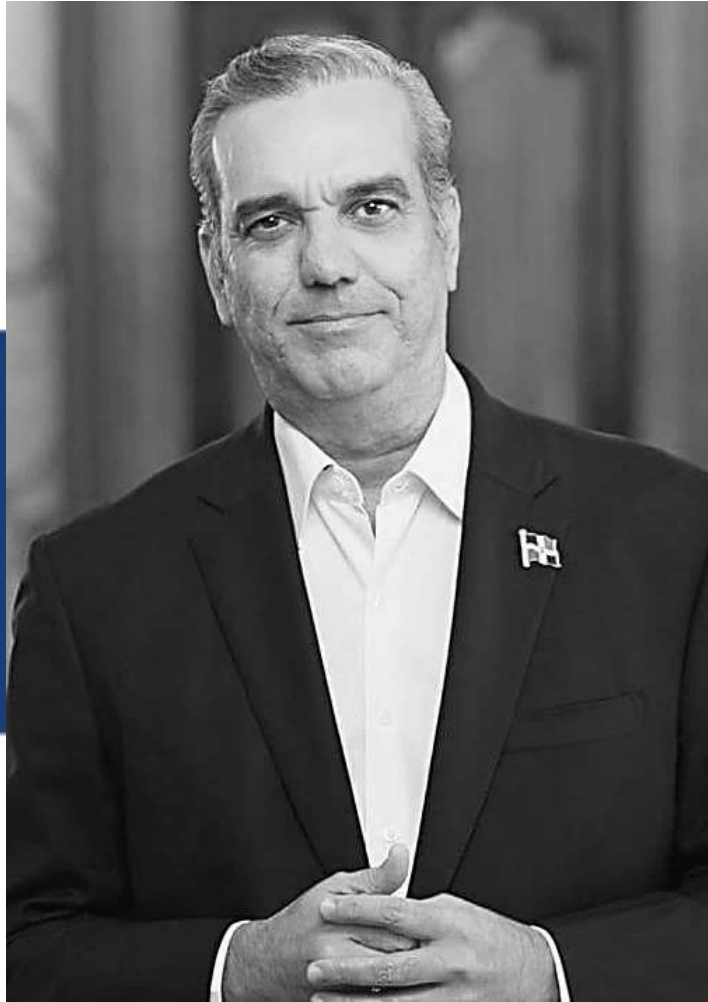


¿PUEDE DECIRME POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, USTED VOTARÍA EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL AÑO 2028?

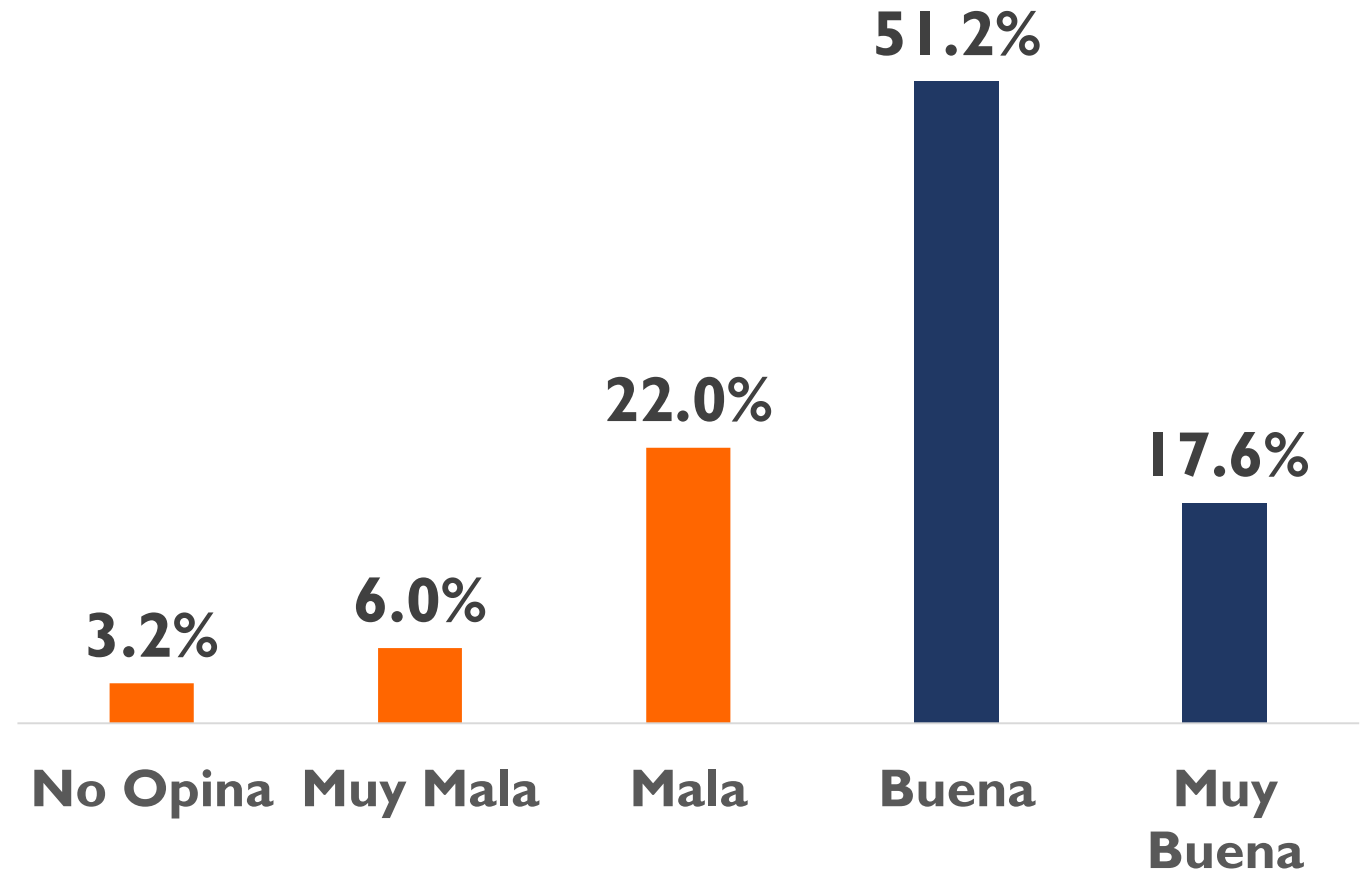




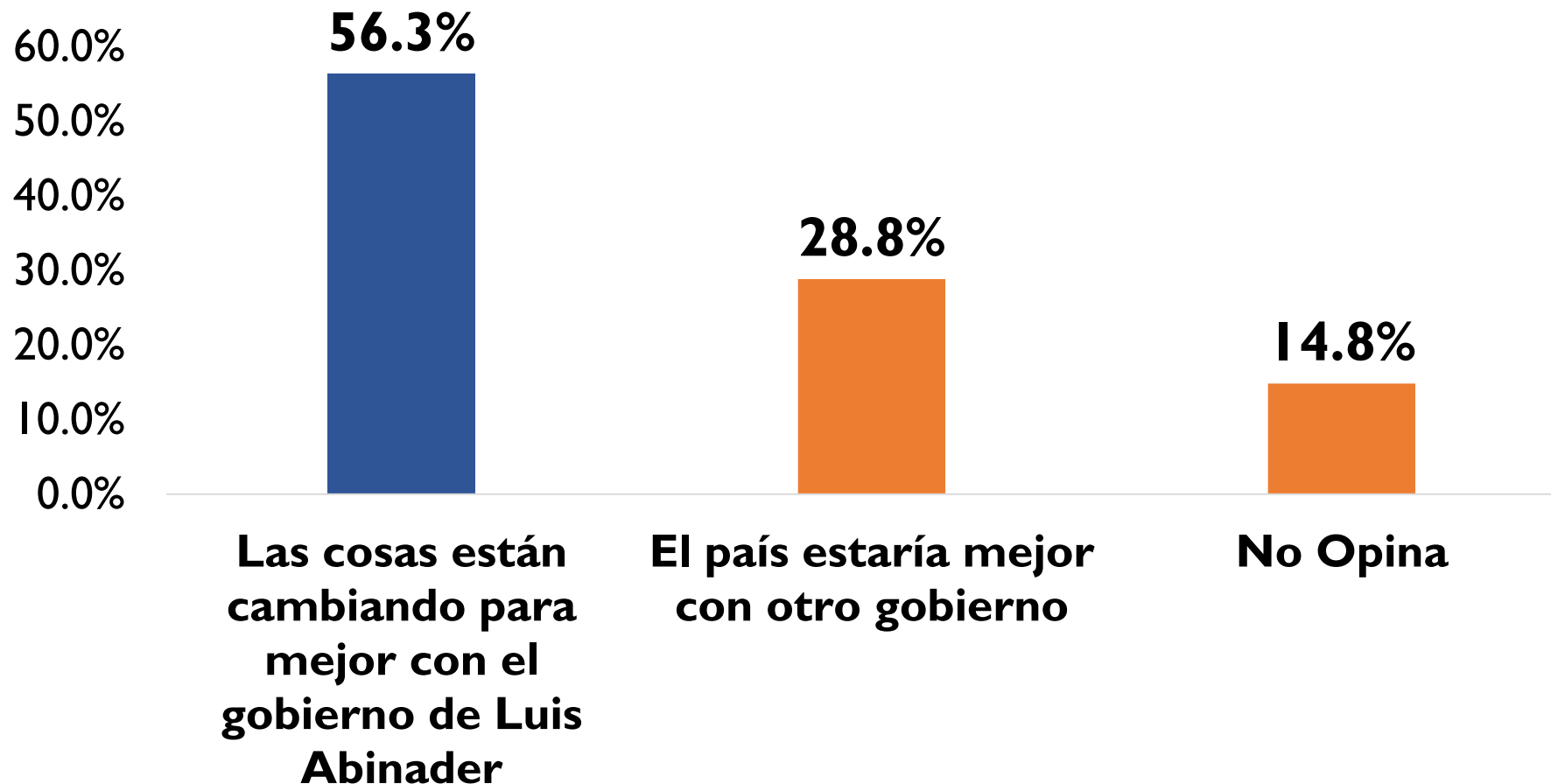
EVALUACIÓN DEL TRABAJO DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA



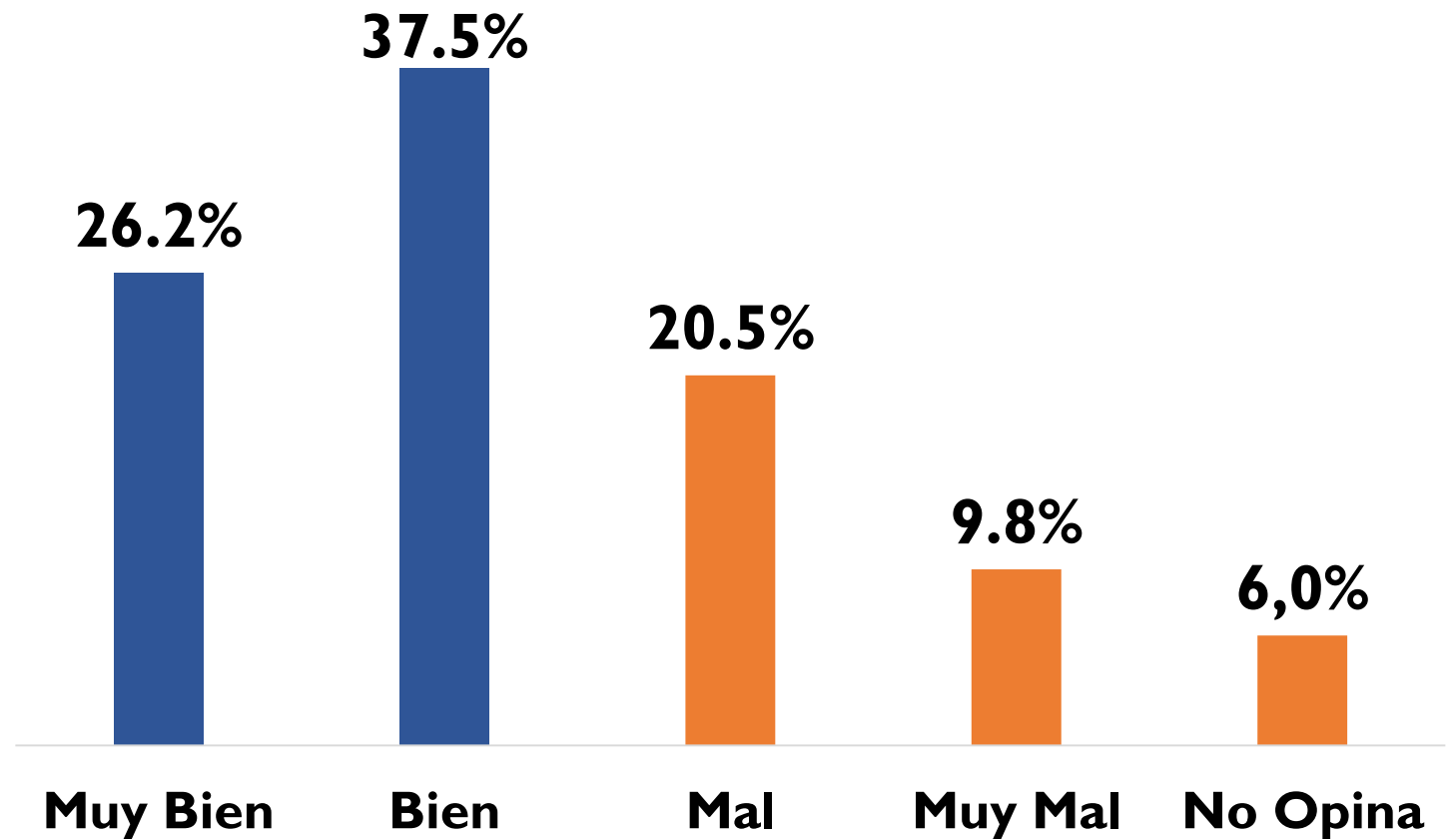
¿COMO CONSIDERA LA IMAGEN PERSONAL DEL PRESIDENTE LUIS ABINADER?



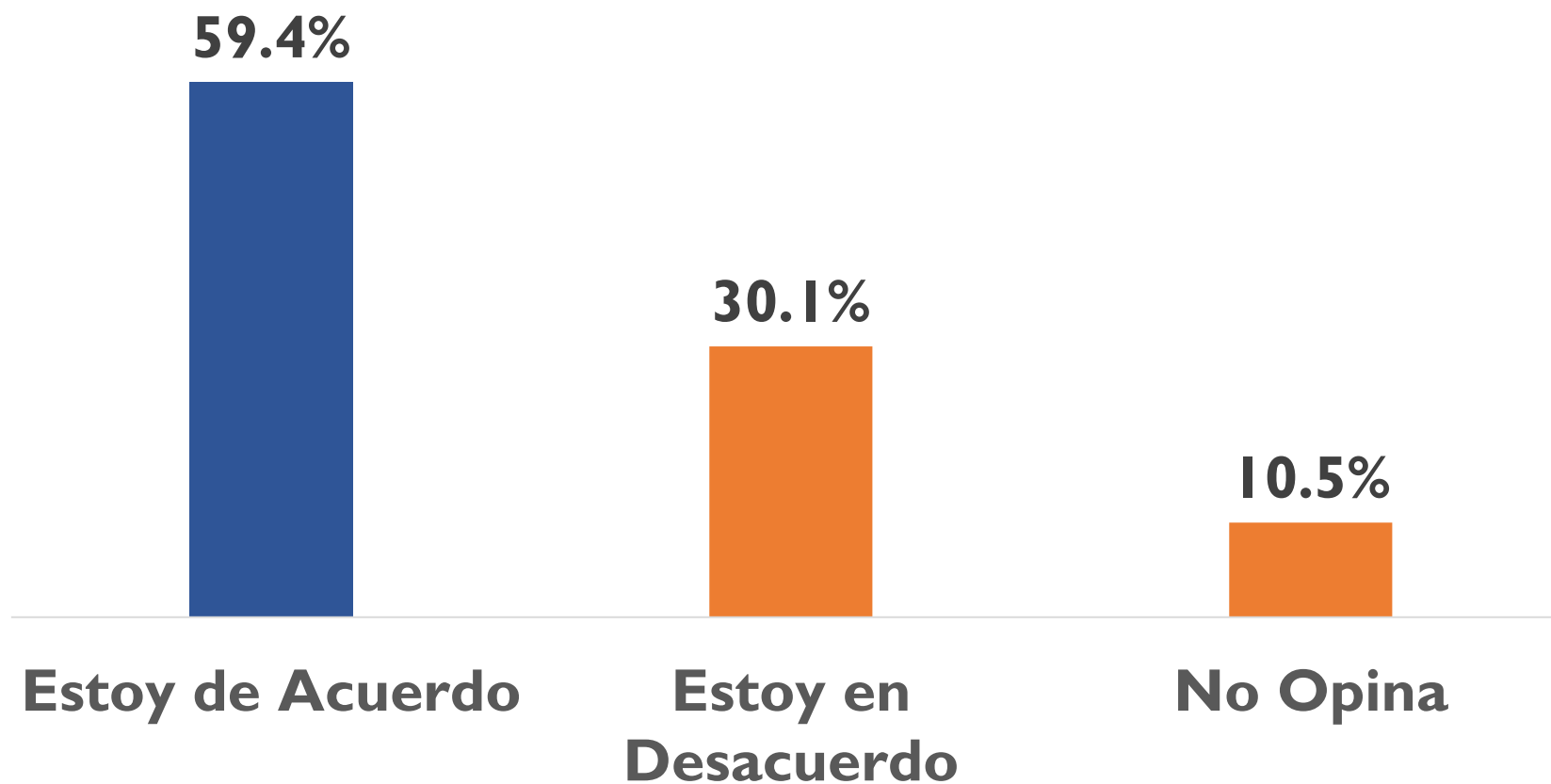
¿USTED CONSIDERA QUE EL PRESIDENTE LUIS ABINADER HA CAMBIADO LAS COSAS PARA MEJOR O EL PAÍS ESTARÍA MEJOR CON OTRO GOBIERNO?



**DESDE SU OPINIÓN PERSONAL,
CONSIDERA USTED QUE EL
PRESIDENTE LUIS ABINADER ESTÁ
HACIENDO LAS COSAS:**

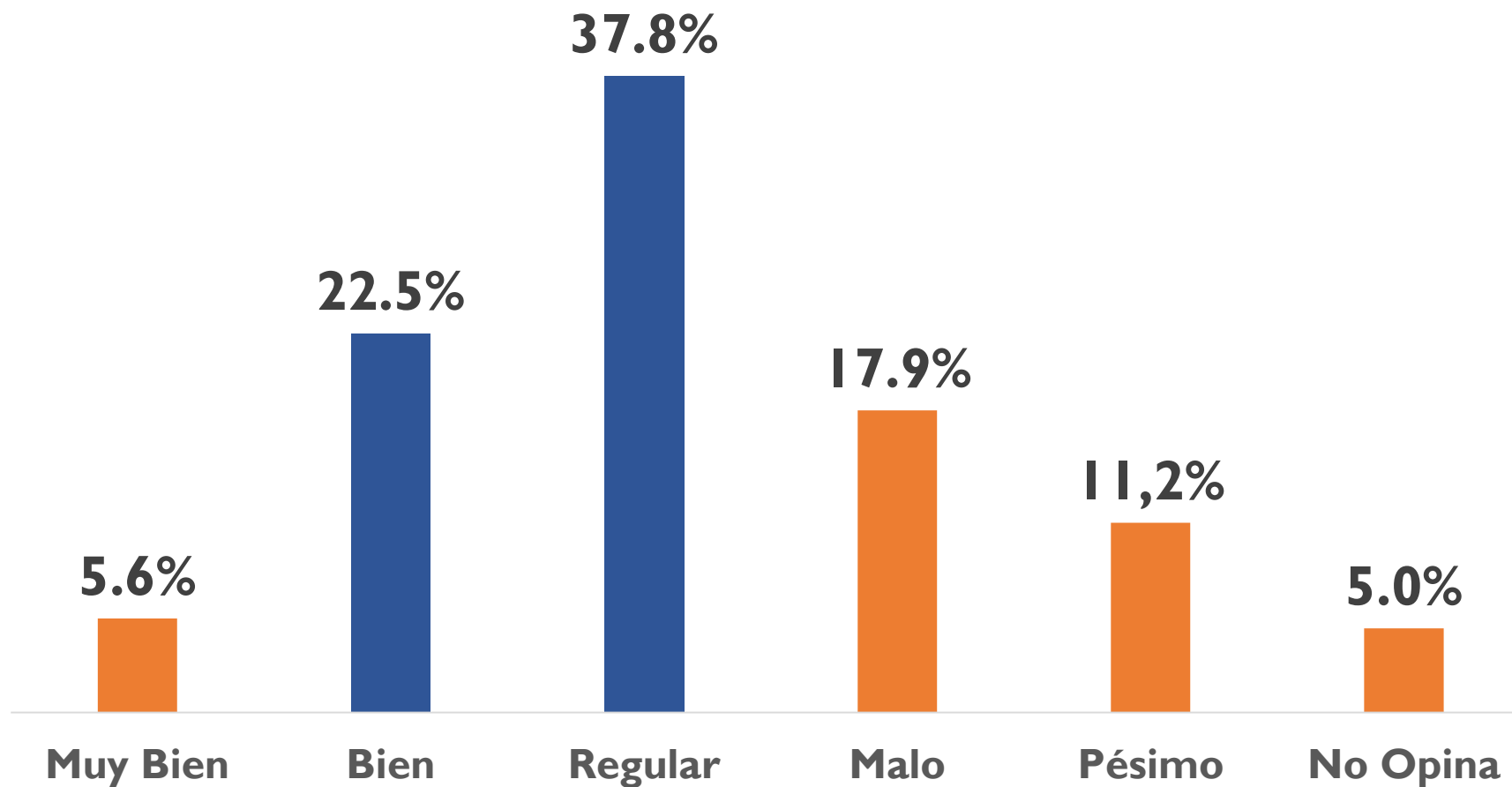


**CON RESPECTO A LA LABOR DEL PRESIDENTE LUIS
ABINADER ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO O DESACUERDO
CON EL TRABAJO QUE REALIZA DÍA A DÍA?**



¿COMO CALIFICARÍA USTED, LA GESTIÓN ACTUAL DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS HASTA EL MOMENTO?

SU ATENCIÓN, SERVICIO, EFICIENCIA, PROFESIONALISMO, OTROS.





CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Concluimos compartiendo las percepciones actuales del panorama social y político de la República Dominicana. UNA FOTOGRAFÍA DE LA SITUACIÓN ACTUAL al mes de Febrero del 2026, a menos de 2 años de la elección presidencial.

PERCEPCIONES QUE PUEDE VARIAR EN FUNCIÓN A LAS ACCIONES Y ESTRATEGIAS de los diferentes actores en el mercado político. Se aprecian escenarios que van marcando tendencias aún cambiantes y prematuras. La preferencia a favor del presidente Luis Abinader y su valoración a su gestión, se mantiene con una tendencia aprobatoria.





PERCEPCIONES GENERALES

SITUACIÓN GENERAL. El 55.6% de los encuestados tiene la percepción que el país va por Buen Camino, considerando y a pesar de la actual situación inestable en el mundo. Solo un 25.7% expresó que va mal camino. Y un 16.8% considera una situación regular del país.

PRINCIPALES PROBLEMAS. El principal problema percibido es la Delincuencia con un 36.8%, el Costo de la Vida con un 15.0% y un 13.8% el Costo de la Canasta Familiar, entre los más resaltantes. Cabe mencionar que el robo a mano armada es el principal tipo de delincuencia en el país.

NIVELES DE DELINCUENCIA. Considerando las acciones que está implementando la policía nacional, el 40.3% percibe que la delincuencia ha aumentado y el 53.2% percibe que Ha Disminuido.

PROGRAMAS SOCIALES. El 58.3% está de Acuerdo con los Programas Sociales que viene ejecutando el actual gobierno, y un 30.9% está en Desacuerdo. Un indicador que aprobatorio.

PROGRAMA TRAE. El 70.5% está de Acuerdo con este Programa Social que beneficia a muchas familias especialmente los jóvenes y niños del país, y un 20.9% está en Desacuerdo. Un indicador que mantiene una tendencia aprobatoria.

CRISIS EN HAITÍ. El 47.8% califica de Bien el Desempeño de actual gobierno del presidente Luis Abinader ante los diferentes desafíos que ha tenido que superar ante la crisis con Haití. Un 17.1% calificó de regular y un 26.5% en forma negativa.

LUCHA CONTRA CORRUPCIÓN. El 47.0% califica de Bien la Lucha contra la Corrupción por parte del Ministerio Público, el 18.7% lo califica de Regular y un 29.8% No Está bien. Indicador también aprobatorio.



SIMULACIÓN ELECTORAL

LA PRÓXIMA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DEL AÑO 2028. Si mañana fueran las elecciones, el 28.5% votaría por el precandidato David Collado, el 17.1% por el expresidente Leonel Fernández, el 16.3% por el senador Omar Fernández, un 13.3% por la alcaldesa Carolina Mejía, el 4.7% por el exalcalde de Santiago Abel Martínez, , y el resto de candidatos obtuvieron porcentajes menores al 3 %. Considerando solo votos válidos, sin incluir el No Sabe y el Ninguno, Collado obtendría un 29,7%, Leonel Fernández 18.0% y Omar Fernández un 16.3%, entre los precandidatos mejores posicionados en la percepción de la población.

EL CANDIDATO PRESIDENCIAL POR EL PARTIDO PRM. El 47.3% percibe que el precandidato David Collado será el Candidato Oficial del partido PRM. Seguido por la alcaldesa Carolina Mejía con un 22,9%.

EL CANDIDATO PRESIDENCIAL POR EL PARTIDO PLD. El 38.8% percibe que el señor Abel Martínez será el Candidato Oficial del partido PLD. Seguido del señor Gonzalo Castillo con un 15.8%.

EL CANDIDATO PRESIDENCIAL POR EL PARTIDO FP. El 53.6% percibe que el precandidato Leonel Fernández será el Candidato Oficial del partido FP. Seguido de su hijo el precandidato Omar Fernández con un 26.9%.

PERCEPCIÓN DE GANADOR DE LAS ELECCIONES DEL 2028. Al margen de la preferencia política, se consultó a los encuestados ¿quién creé que ganará?, el 30,8% cree que ganará el precandidato David Collado, un 18.2% cree que ganará el precandidato Leonel Fernández y un 15.2% el precandidato Omar Fernández.

EL ANTIVOTO. El 20.8% nunca votaría por el precandidato Leonel Fernández, un 16,8% No Opinó y un 10.8% por el precandidato Gonzalo Castillo.

ESCENARIOS ELECTORALES ELECCIONES 2028

ESCENARIO 1. En un supuesto escenario entre estos dos precandidatos, el 47.8% votaría por David Collado y el 34.0% votaría por Omar Fernández.

ESCENARIO 2 . En un supuesto escenario entre estos dos precandidatos, el 48.6% votaría por David Collado y el 36.2% votaría por Leonel Fernández.

ESCENARIO 3 . En un supuesto escenario entre estos dos precandidatos, el 37,0% votaría por Omar Fernández y el 35,8% votaría por Carolina Mejía.

ESCENARIO 4 . En un supuesto escenario entre estos dos precandidatos, el 42.5% votaría por Leonel Fernández y el 37.8% votaría por Carolina Mejía.

PERCEPCIÓN DE PARTIDO POLÍTICO GANADOR. El 39,1% de los encuestados expresó que votarían por el partido político PRM en la próxima elección presidencial, seguido del No Opina con 21,1% y el partido FP con 20.3%.

EVALUACIÓN DEL TRABAJO DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

LA IMAGEN PERSONAL DEL PRESIDENTE. El 51,2% considera de Buena y el 17,6% de Muy Buena la Imagen Personal del presidente Luis Abinader.

DIRECCIÓN DEL PAÍS. El 56.3% considera que con el presidente Luis Abinader el país, las cosas están cambiando para mejor y un 28.8% expresaron que el país estaría mejor con otro gobierno.

EFICIENCIA DEL PRESIDENTE. El 37.5% considera que el presidente Luis Abinader está haciendo Bien las cosas y un 26.2% Muy Bien.

APROBACIÓN DEL PRESIDENTE. El 59.4% está de Acuerdo con el trabajo que realiza día a día el presidente Luis Abinader y el 30.1% está en Desacuerdo.

GESTIÓN ACTUAL DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS. El 37.8% considera como Regular la gestión de las Instituciones Públicas en general, el 22.5% considera Bien y un 5.6% Muy Bien





ABC MARKETING RESEARCH

WWW.ABCMARKETINGPERU.COM

WHATSAPP: +51 924 319 155

MALDONADO@ABCMARKETING-CONSULTORIA.COM

FACEBOOK: ABC MARKETING RESEARCH

YOU TUBE: ABC MARKETING RESEARCH

LINKEDIN: ABC MARKETING RESEARCH